CVS 미래 전략

해외 사례 분석을 통한 국내 편의점 무인화 전략 제시

편리하조

조혜원 최은총 유재현

KU KONKUK UNIVERSITY

CONTENTS

Ⅰ. 연구배경 : 국내 편의점 시장
1.1 국내 편의점 시장의 현황
1.2 국내 편의점 시장이 나가야 할 방향

Ⅱ. 국내 무인 편의점을 위한 연구방안
2.1 국내 편의점 무인화 현황
2.2 해외 성공사례 분석_ 미국, 중국, 일본
2.3 사례 분석 종합 결과

Ⅲ. 무인 편의점
3 사례를 통한 무인화 분류

Ⅳ. 결론 및 제언
4 결론 및 제언

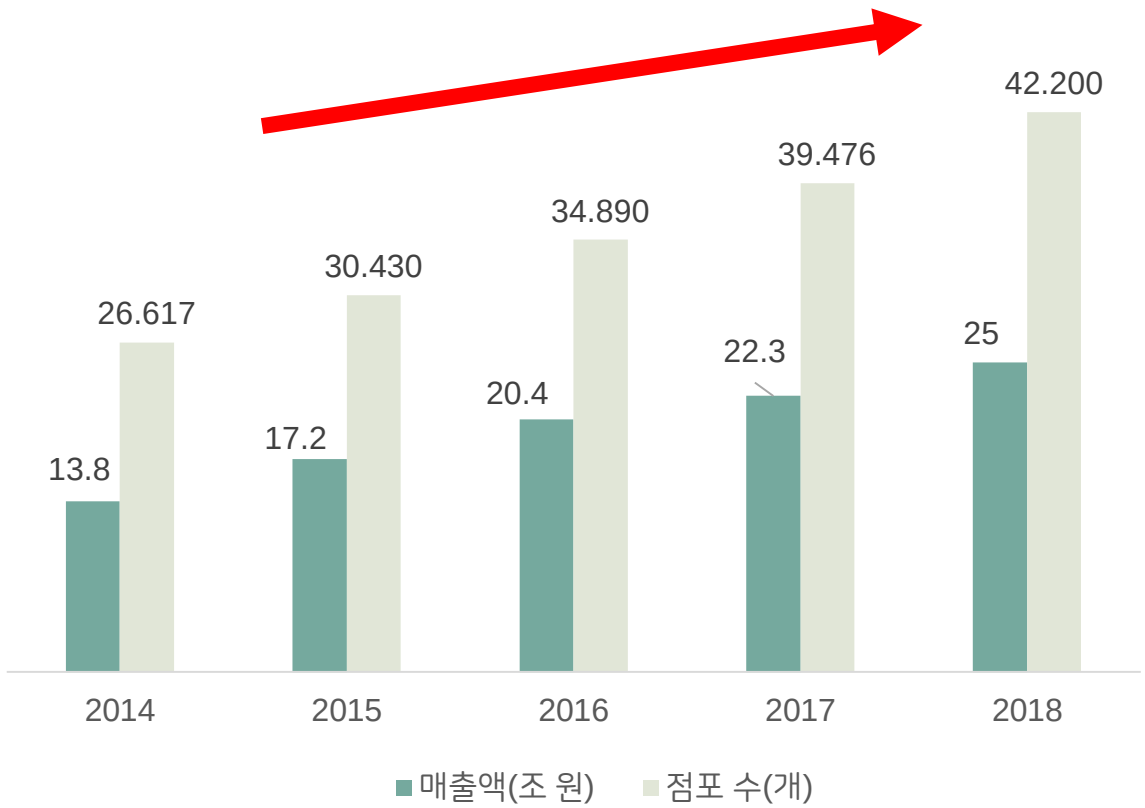
Ⅴ. 참고문헌

Ⅰ. 연구배경 : 국내 편의점 시장



1.1 국내 편의점 시장 현황

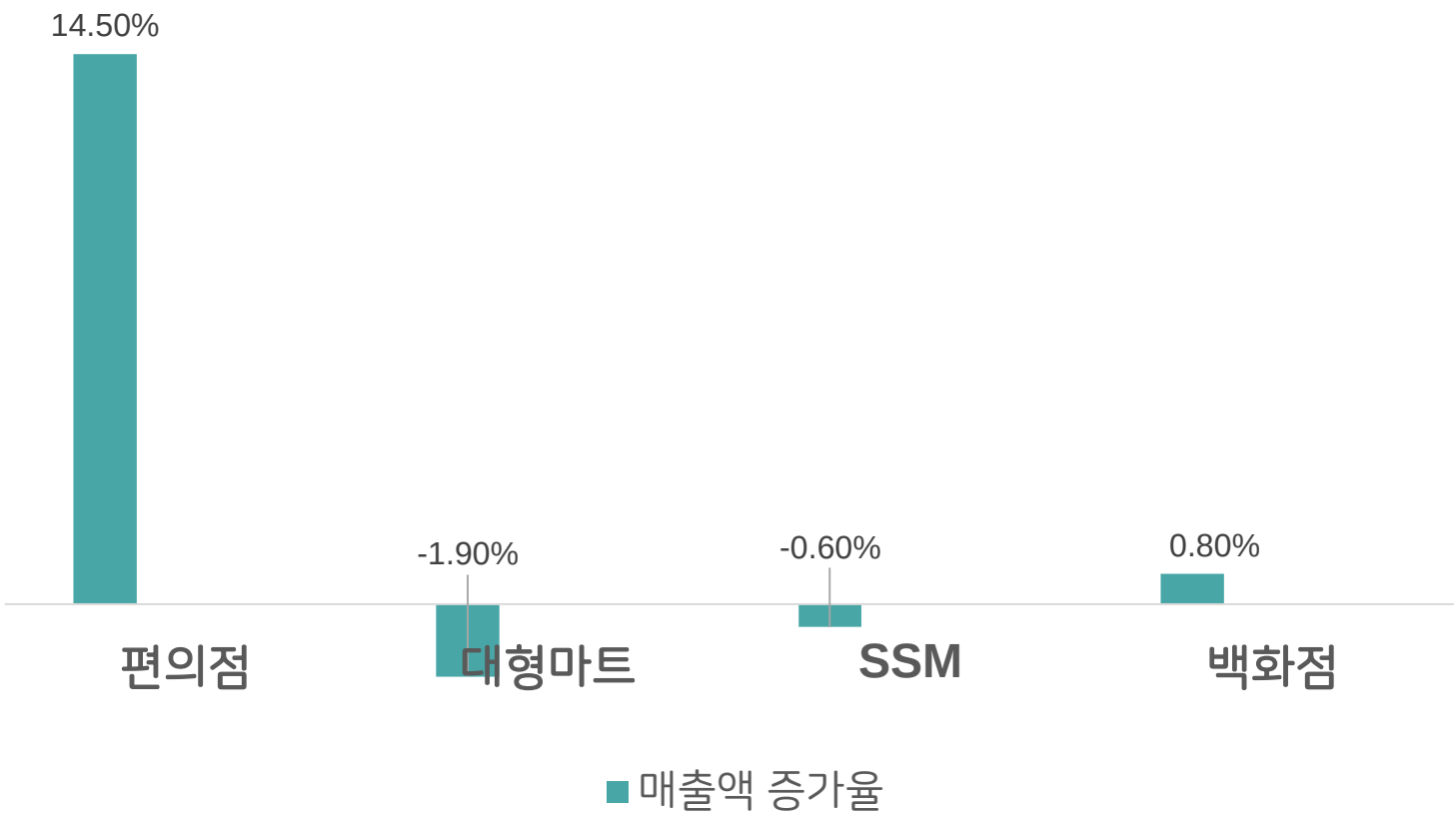
[편의점 점포 수와 매출]



출처 : 통계청 2019.04.23
http://www.retailing.co.kr/article/special.php?CN=105&mode=view&art_idx=3129&page=3

1.1 국내 편의점 시장 현황

[5년 평균 유통업체별 매출액 증가율]



출처 : 산업통상자원부

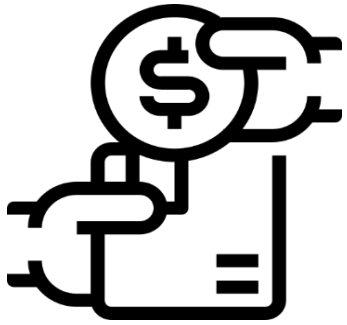
1.2 국내 편의점 시장이 나아가야 할 방향



고객에게 **새로운 경험**을 제공하면서 편의점 성장

1.2 국내 편의점 시장이 나아가야 할 방향 _ 세대별 전략

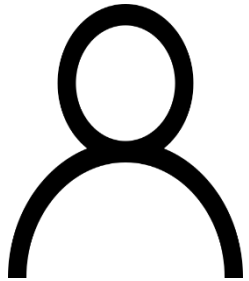
<1세대 편의점>



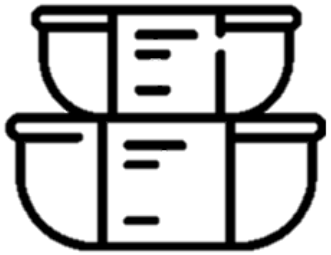


24시간 운영

<2세대 편의점>



1인 가구



PB상품



생활 편의 서비스

▶ 구매 편의성 전략

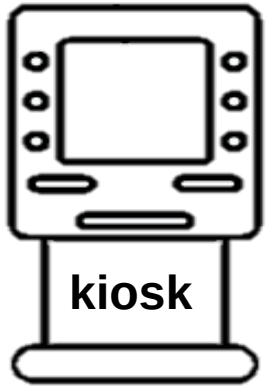
▶ 생활 밀착형 전략

1.2 국내 편의점 시장이 나아가야 할 방향 _ 세대별 전략

<3세대 편의점>



4차 산업, IT 기술



비대면 소비

차세대 무인화 전략 적합

2.1 국내 편의점 시장 현황

	스마트 GS25	CU Buy-self	세븐일레븐 시그니처	e-mart save
결제 유형	이미지 인식 결제 (셀프 결제 시스템)	핀테크 기술을 이용한 (셀프 결제 어플리케이션 , 안면인식)	'정맥인증결제서비스' (핸드페이 결제) : 자동스캔	자판기형태의 자동판매기
특징	이미지인식 결제대에서 물건 인식 기숙사 내부 시범매장	바이오 결제 수단에 투자 하며 상용화 준비	바이오 결제로 등록 후 다른 결제수단 필요 X 공장 밀집지역 운영	자판기 형태로 장소의 제약이 없음

2.2 해외 성공 사례 분석

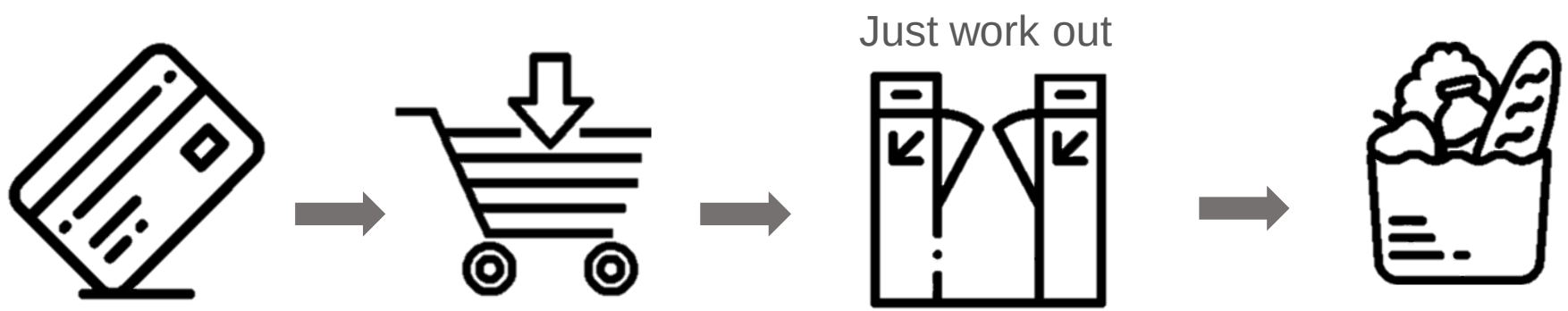


해외 사례 1

아마존 고

2.2 해외 성공 사례 분석

[Just work out]



▶ 카드 등록

어플 카드
등록 후 사용 가능

▶ 물건 선택

매장 내 카메라 센서
고객 구매 행위 파악

▶ JUST WOKR OUT

별도의
계산 과정 없음

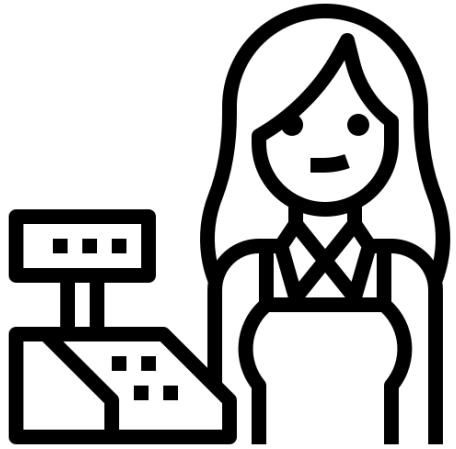
▶ 결제 완료

쇼핑 후
약 10분 이내 결제

2.2 해외 성공 사례 분석

[Just work out]





결제과정이 없는 **무 결제** 시스템

고객에서 새로운 소비 경험 제공

기존 점원들은 계산 업무에 대한 노동을

매장 운영 업무에 집중 가능

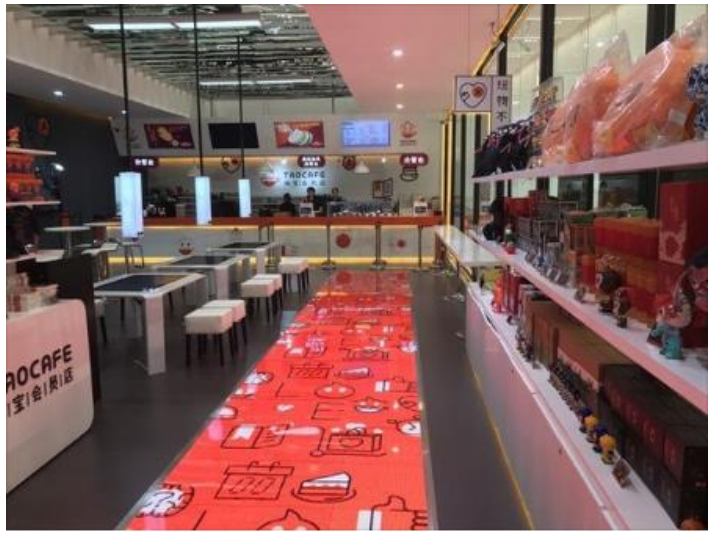
2.2 해외 성공 사례 분석



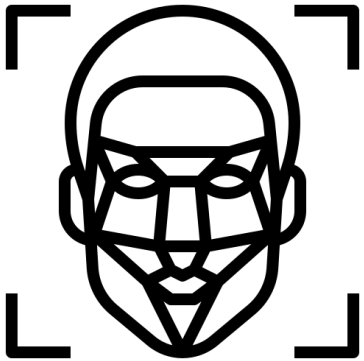
해외 사례 2

타오 카페

2.2 해외 성공 사례 분석







알리바바에서 운영하는
식당과 편의점이 **융합**된 매장

카메라와 센서가 고객들의 **취향 분석**

스마트한 제품관리 가능

안면인식 결제 시스템 제공

2.2 해외 성공 사례 분석



해외 사례 3

빙고 박스

2.2 해외 성공 사례 분석



컨테이너형 구조 무인 편의점

-타 매장보다 투자비용, 운영비용 절감
소비자에게 5~15% 저렴한 물품 제공

중국의 카톡인 위챗과 연동

-별도의 어플 설치없이 위챗 QR코드 인증으로 입장 가능

핸드폰만 있다면 24시간 언제든 이용 가능

2.2 해외 성공 사례 분석



해외 사례 4

로손

2.2 해외 성공 사례 분석



레지로보

-파나소닉사와의 협력으로 개발된 특수 장바구니 사용



계산부터 포장까지 원스탑 서비스

-제품에 부착된 RFID를 인식해서 계산 및 제품 포장까지 서비스 제공

2.3 사례 분석 종합 결과

	아마존고 (미국)	타오카페 (중국)	빙고박스 (중국)	로손 (일본)
결제유형 및 기술	-저스트 워크 아웃 (자동계산) -컴퓨터비전 , 딥러닝	-자동스캔 방식 (자동계산) 안면인식 결제 - 컴퓨터비전 , 빅데이터	-모든 제품 RFID 부착, 계산대에서 태그 인식 결제 (부분 자동계산)	-레지로보 : RFID 태그 부착, 특수 바구니로 결제 (부분 자동 계산)
장점	- 대기시간 X 높은 회전율 - 고객 데이터 수집 및 활용	- 대기시간 X 높은 회전율 - 고객 데이터 수집 및 활용	- 제품 관리 용이 - 공간에 제약이 없음	- 제품 관리 용이 - 출입이 자유로움

3.1 사례를 통한 무인화 분류

<직접 태그 결제>



- 직접 결제
- 고객 노동력 큼

<부분 무인화>



- 수단 결제
- 고객 노동력 중간
- 결제 대기시간 감소

LAWSON STATION

Bingo Box

<완전 무인화>

Just work out

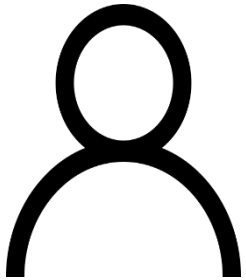


- 무 결제
- 고객 노동력 없음
- 결제 대기시간 없음

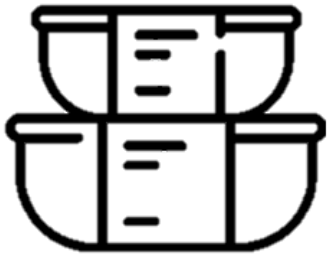
amazon go

TAOCAFE 淘|宝|会|员|店

4.1 결론 및 제언



1인 가구



PB상품



생활 편의
서비스

▶생활 밀착형 전략

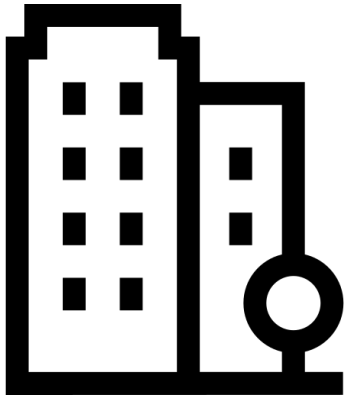
GS25 CU

ELEVEN

emart24

▶국내 편의점 무인화 현황

4.1 결론 및 제언



▶ 주거 지역

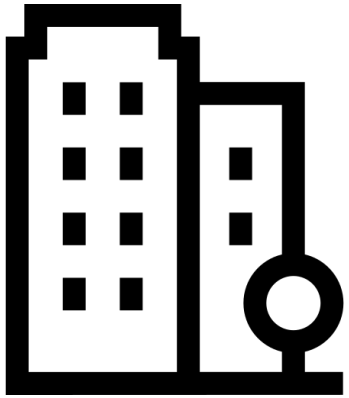
국내 편의점 트렌드

서비스 제공형 채널



▶국내 편의점 무인화 현황

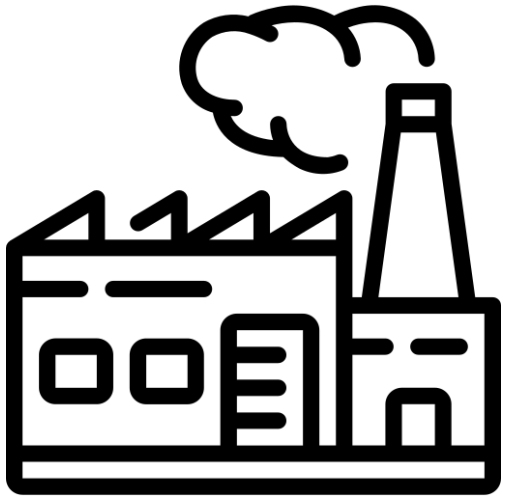
4.1 결론 및 제언



▶ 주거 지역

국내 편의점 트렌드

서비스 제공형 채널



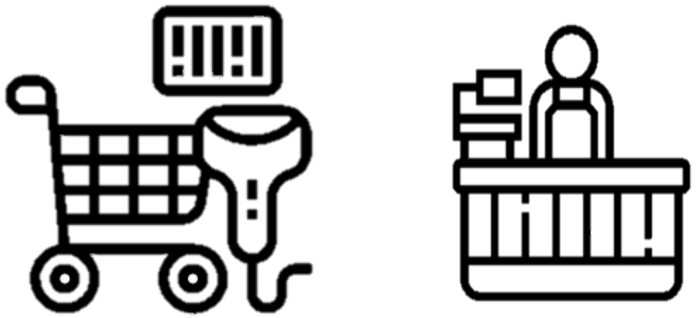
▶ 공장과 오피스

국내 무인화 편의점 전략

공장과 오피스 주변의 시공간 제약을 줄임

4.1 결론 및 제언

<부분 무인화>

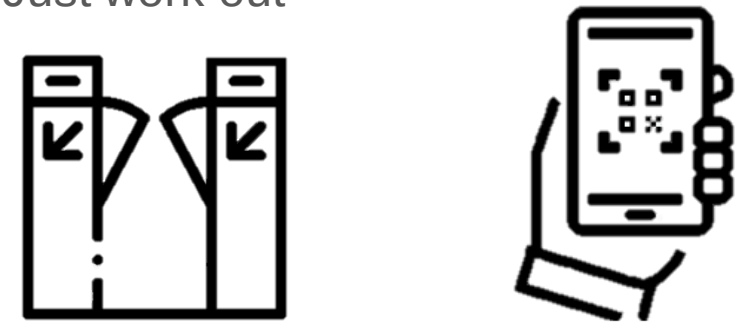


- 결제 과정에서 **손님이 개입함**
- **공간제약이 없고** 24시간 되는 매장에서 발생

- 직원은 결제제공자에서 **서비스제공자**의 역할

<완전 무인화>

Just work out

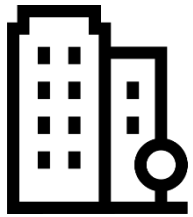


- 결제과정에서 **손님의 개입이 없음**
- 대기시간의 감소
- 스마트한 재고관리
- 빠른 결제로 **매장 회전율** 증가

4.1 결론 및 제언

- 매장형태에 따라 완전/부분 무인화 도입

1. 주거 지역

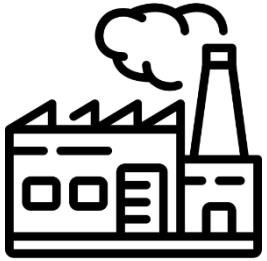


주거지역



부분 무인화

2. 공장 및 오피스 지역



공장과 오피스

Just work out



완전 무인화

지리적 특성과 소비자 구매 행동에 따라

고객 경험 맞춤 무인화 도입

참고 문헌

이주현. "GS25, 무인편의점 확대 박차 매장 운영 효율 극대화." "전자신문 ." 2019.04.07년

이영희, 류미현. "통합 기술 수용 이론과 체험 경제 이론을 적용한 중국 무인편의점 이용 의도에 관한 연구." "유통경영학회지제 ." 2019. p.2.

이수기 . " 아마존 고, 국내 IT는 꿈도 못꾼다." "중앙일보." 2019.09.15년

이상근. "4차산업혁명과 미래권력Z세대 ." "아웃소싱타임즈 ." 2018.10.01년

윤태석. "“24시간 구멍가게” 신기했던 편의점, 종합서비스 공간 됐지만." "한국일보." 2019.04.05년

유요. "한중 핀테크 해외시장 모바일 결제수단에 대한 비교 분석." "건국대학교 대학원 석사논문 ." 2016. p.35.

박선현. "산업연구시리즈 : 소비패턴 변화가 유통채널에 미치는 영향." 2008.05.23. p.11.

김종민. "美 무인상점 ‘아마존고’ 개장] AI 사물인터넷 기술 접목 본격 무인화시대." "뉴시스." 2018.01.23년

김은주 , 김승인. "국내 무인매장 쇼핑경험 개선을 위한 가이드라인." "디지털 융합복합연구." 2019. p.2.

김동규. "기업들이 ‘밀레니얼 세대’에 신경쓰는 이유." "이코노믹리뷰." 2018.09.23년

김경철. "한일 동병상련 연구 :편의점 서비스 다양화, 택배에 이어 세탁까지." "중앙시사매거진." 2017.07.17년

곤도 데쓰로. "한 장으로 끝내는 비즈니스 모델 ." 청림출판 : 2019.

강소연. "오프라인 매장 내 모바일 페이 이용에 관한 연구 한국과 중국 소비자를 중심으로." "충남 대학교 대학원." 2019. p.45.

강빙양. "중국 무인편의점의 소비자 만족도 연구." "동국대학교 대학원 ." 2019. p.34.

감사합니다.

KU KONKUK UNIVERSITY