



위기를 기회로 바꾸는 힘.
창의적 발상과 참신한 아이디어로,

대한민국을 혁신하라

2020 제16회 KMAC 경영혁신 연구논문 및 사례연구 대학(원)생 공모전

응모 자격

국내·외 대학생 및 대학(원)생 / 개인 및 팀 (인원 제한 없음)

공모 주제

경영혁신 관련 최신 트렌드를 반영한 연구논문 및 사례연구

주제분야	세부 내용
경영혁신	기업환경변화에 적극적으로 대응하기 위한 프로세스 개선, 생산성 향상, 경영품질제고 등 전사적 경영혁신활동에 대한 연구
고객만족경영	고객만족을 기업 경영의 최우선 가치로 전략/업무프로세스/제품개발/인적자원 등에 고객 중심의 혁신을 추구하는 경영활동에 대한 연구 (고객경험관리/고객충성도 등)
직원만족경영	직원 중심적 사고에 기반하여, 직원이 존중 받는 제도 마련 및 기업문화 조성을 통해 직원의 만족을 이끌어내고 있는 기업활동에 대한 연구
사회적가치	업의 본질에 근거한 사회적 가치를 실현하고, 노동시장 양극화 완화 및 양질의 일자리 창출 등 사회적 현안 이슈 해결을 위한 노력과 성과를 창출하고 있는 기업 활동에 대한 연구
지속가능경영	기업의 모든 경영 활동 과정을 경제적 신뢰성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 바탕으로 지속가능발전을 추구하는 경영활동에 대한 연구 (지속가능경영, 기업지배구조 등)
디지털혁신	IoT, 인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인 등 디지털 혁신기술 도입을 통해 디지털 생태계 조성 및 인프라 구축을 위한 방안에 대한 연구
열린혁신	내부자원을 외부와 공유하며 상호보완을 통한 열린혁신(Open Innovation)으로 산업계 전반에 걸쳐 패러다임의 변화에 대한 연구
상생경영	이해관계자의 가치 창출을 핵심덕목으로 인지하고, 더불어 성장할 수 있는 상생생태계 조성을 통해 성과를 창출하고 있는 기업활동에 대한 연구
신뢰경영	기업, 고객, 직원, 협력업체 등 모든 이해관계자들의 가치 증진을 위한 진정성 있는 활동 추진을 통해 대·내외적으로 신뢰받는 기업이미지상을 구축하기 위한 방안에 대한 연구
안전경영	안전 제일의 가치관을 조직 구성원 및 외부 이해관계자와 공유하고 산업, 교통, 공공 등 사회 전반에 걸친 안전문화 정착에 관한 연구
인권경영	모든 기업활동 과정에서 인간의 존엄과 가치를 중시하고, 임직원 교육을 통한 인권 감수성 향상 및 지역 사회로의 전파하는 기업활동에 대한 연구
Innovation Best Practice	혁신 활동 성과가 탁월하고, 타 기업에 모범이 되어 산업계에서 우수성을 인정받고 있는 기업 사례연구 (스타트업, 플랫폼 비즈니스, 기업가정신 등 경영 혁신 관련 자유 주제)

※ 상기 세부 주제 이외에도 경영혁신 관련된 주제 및 포스트 코로나(언택트 등)관련 주제를 자유롭게 작성하여도 됩니다.

시상내역 및 수상특전

훈격	수상팀	시상 내역	수상 특전
대 상	1팀	장학금 700만원 및 상패	- KMAC 입사지원 시 우대 (서류전형 합격)
최우수상	2팀	장학금 500만원 및 상패	- 한국고객만족경영학회, 한국경영공학회 무료 회원가입 및 학술세미나 초청
우수 상	5팀	장학금 200만원 및 상패	- 우수논문은 학회 심사를 거쳐 학회지 게재
장려 상	12팀	장학금 50만원 및 상장	

일정 안내

- 응모신청 접수 : 2020년 7월 31일(금) 18시까지
- 연구논문 접수 : 2020년 10월 8일(목) 18시까지
- 논문제출형식 : 한글파일(hwp)로 제출, A4용지 30페이지 내외
- 1차 서류심사 결과발표(예정) : 2020년 10월 28일(수)
- 2차 PT심사(예정) : 2020년 11. 6(금) ~ 11. 7(토)
- 최종 결과 발표(예정) : 2020년 11. 17(화)
- 시상식 : 2020년 12월 1일(화)

신청 방법

- 응모신청 접수 : 온라인으로 접수 (<http://www.kmac.co.kr>)
- 연구논문 접수 : E-mail 접수를 원칙으로 함
(E-mail : oneshs@kmac.co.kr / 파일명 : 팀명 또는 개인(성명))

문의처

KMAC 한국능률협회컨설팅 대학(원)생 공모전 운영 사무국

- TEL : (02)3786-0158
- E-mail : oneshs@kmac.co.kr
- 홈페이지 : <http://www.kmac.co.kr>
- 공모전 네이버카페 : <http://cafe.naver.com/futureconsultant>

유의사항

- ※ 출품된 연구논문의 저작권(저작인격권과 저작재산권)은 참가자에게 있습니다.
- ※ 수상자는 주최, 주관 측이 동 건 저작물을 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위해 복제, 배포, 책자 발간 등의 방법으로 이용하는 것을 허락합니다.
- ※ 연구논문은 기존에 발표되지 않은 논문이어야 하며, 모방, 차용, 기존 발표된 논문으로 확인되는 경우 입상을 취소합니다.
- ※ 연구논문에 사용되는 모든 자료와 관련된 저작권 침해 등 발생하는 분쟁은 응모자가 책임을 부담해야 합니다.