언론 노출을 통한 투자 경쟁력 확보에 관한 연구: 국내 혁신 스타트업 데이터를 중심으로

KMAC 한국능률협회컨설팅

KAIST

아이디어 파티클

박현준, 황정섭, 정해준

서론 연구의 배경

스타트업이 잘 성장한다면?

- 일자리 창출 (Decker et al., 2014)
- 새로운 제품 및 서비스 도입 (Tang & Murphy, 2012)
- 국가경제 (Baumol & Strom, 2007)
- 혁신 (Schumpeter, 2000)

➔ 스타트업은 경제성장과 혁신을 견인하는 핵심 주체

서론 연구의 배경

스타트업의 스케일업을 위해 꼭 필요한 투자유치, 그러나 현실은?

끝이 없는 터널…상반기 스타트업 투자 68% 감소

얼어붙은 스타트업...돈줄도 근무 의욕도 모두 '꽁꽁'

IT 스타트업 생태계, 자금 조달 어려움으로 고사 위기

월급 못주고, 사면초가 벤처·스타트업 '휘청' 대안은?

스타트업의 **투자 경쟁력을 확보할 수 있는 방안**은 무엇이 있을까?

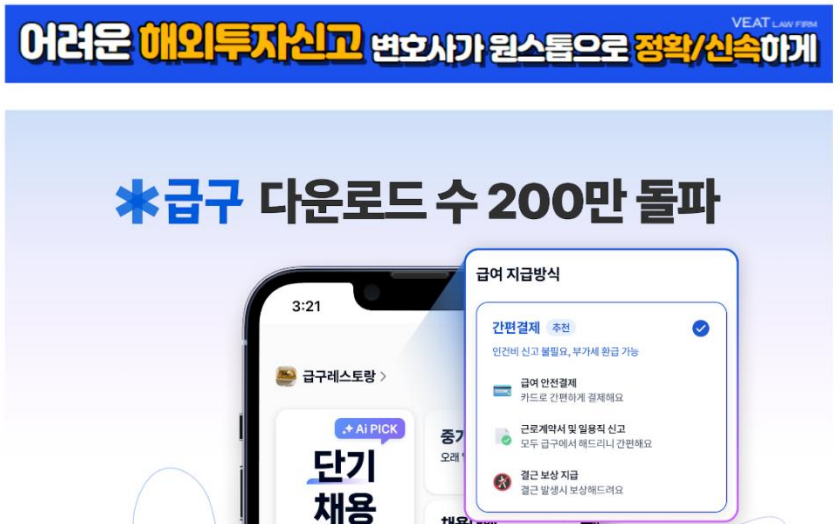
서론 연구질문

이용관 블루포인트 대표가 12일 서울 한남동 블루스퀘어에서 열린 '데모데이9 딥 임팩트'에서 키노트를 진행하고 있다.

먼저, 환경 분야에선 ▲뉴트리인더스트리 ▲인투코어테크놀로지 ▲위미트가 소개됐다. 뉴트리인더스트리는 음식물 폐수와 기타 유기물을 곤충 먹이로 전량 재활용하는 '제로웨이스트' 솔루션 기업이다. 폐기물 표준화, 곤충 인큐베이팅 기술 등을 갖췄으며 충북 음성에 스마트 공장을 구축하고 있다.

'급구' 다운로드 200만 건…3분기 매출 103% 상승

Platum POSTED ON 2023/11/01



최고 스타트업 선발에 6187곳 모였다…알데바·라이온로보틱스 '우승'

수술 시뮬레이터 개발 '알데바' 창업리그 우승 영예
8번째 '도전 K-스타트업'…수상팀 누적 매출액 2940억원

(서울=뉴스1) 이정후 기자 | 2023-10-31 16:31 송고

댓글 가

핵심 연구 질문:

언론을 통한 초기 스타트업 정보 노출이 투자유치에 어떠한 영향을 미칠까?

이론적 배경 신호이론

신호이론
Signaling Theory

- **정보 비대칭의 불확실한 상황에서 이뤄지는 이해관계자들의 의사결정 과정에 관해 설명하는 이론** (Spence, 1973, 2002)
- **의사결정자들은 정보 불균형을 해소하고자 관측 가능한 신호에 의존하는 경향이 있으며, 이때 신호란 판단하고자 하는 대상의 품질(quality)을 나타냄** (Connelly et al., 2011)
- **스타트업의 맥락에서 혁신의 주체가 되는 스타트업 창업자의 경우, 비즈니스의 가치를 깊이 이해하고 확신하는 경향이 있지만, 외부 투자자들의 경우 초기 스타트업에 대한 역량, 성공 잠재성 등을 평가하고 예측할 수 있는 축적된 실적이 없어 창업기업의 품질에 대한 불확실성이 증폭되는 경향이 있음** (Kazanjian and Drazin, 1990; Rao, 1994; Marcus, Malen and Ellis, 2013)
- **이를 해결하기 위해 기존 연구들은 정보 불균형을 해결할 수 있는 다양한 신호 요인들을 연구**
  - **기술적 지식** (Kim and Kutsuna, 2014)**, R&D 지출액** (김숙경·양동훈, 2007)**, 특허 등의 지식재산** (Hsu and Ziedonis, 2013; 정두희, 2019)**, 인적자본** (Baum and Silverman, 2004)**, 창업자의 네트워크** (최영근, 2011)**, 창업자의 성품** (윤영숙·황보윤, 2014) **등**

이론적 배경 신호 역할로서 언론의 중요성

어떤 요인이 외부투자자에게 중요한(High-impact)
신호요인으로 인식될까?

→ 언론

- **언론은 대중의 관심을 집중시킬 문제와 사건을 조직화하여 정리하고** (Kennedy, 2008)**, 이를 대중에게 전달하여 이들의 인식과 정보 형성에 기여** (Jonsso and Buhr, 2011)

- **따라서 언론과 같은 제3자의 보증은 외부로부터 초기 스타트업에 관한 정보 격차를 해소하는 데 도움이 될 여력이 높음**

- **그러나 아직까지 <u>언론을 통한 스타트업 노출이 투자자에게 어떻게 인식되는가에 대한 연구는 큰 주목을 받아오지 못함</u>**

이 연구는 언론은 정보의 중개자 역할로서
스타트업과 투자자 사이에 존재하는 정보의 불균형을 해소할 수 있는
핵심 매커니즘으로 작용할 것이라 주장

가설

<가설1> 언론 노출 '여부'와 투자성과 사이의 관계

근거 1. 언론에 보도된 스타트업의 경우, 노출된 다양한 정보들을 통해 기업의 브랜드 이미지를 빠르게 구축하기에 용이

근거 2. 언론 노출은 투자자의 탐색 비용을 줄일 수 있음

근거 3. 언론을 통한 차별화를 통해 경쟁력 강화

가설1: 초기 스타트업의 언론 노출 여부는 투자성과와 긍정적인 관계를 갖는다.

즉, 언론에 노출된 스타트업의 경우 그렇지 않은 스타트업보다 긍정적인 투자성과를 견인할 것이다.

가설

<가설2> 언론 노출 '강도'와 투자성과 사이의 관계

언론 보도량은 대중의 주목 정도를 냄

언론에 보도가 활발하게 될수록 스타트업에 대한 친숙감과 신뢰성이 커지고, 나아가 리스크 인식을 줄일 수 있는 여력이 높음

이는 가설 1에서 제시한 투자성과에 관한 언론의 긍정적인 효과를 증폭시킬 것

가설2: 초기 스타트업의 언론 노출 강도는 투자성과와 긍정적인 관계를 갖는다.

즉, 언론에 노출이 많이 될수록 스타트업은 긍정적인 투자성과를 견인할 것이다.

가설

<가설3> 언론 노출 '시기'와 첫 투자 시기 사이의 관계

혁신적인 제품과 서비스를 앞세워 시장을 선도하려는 스타트업의 특성상 적시에 투자를 받아 빠르게 성장을 이루는 것이 중요

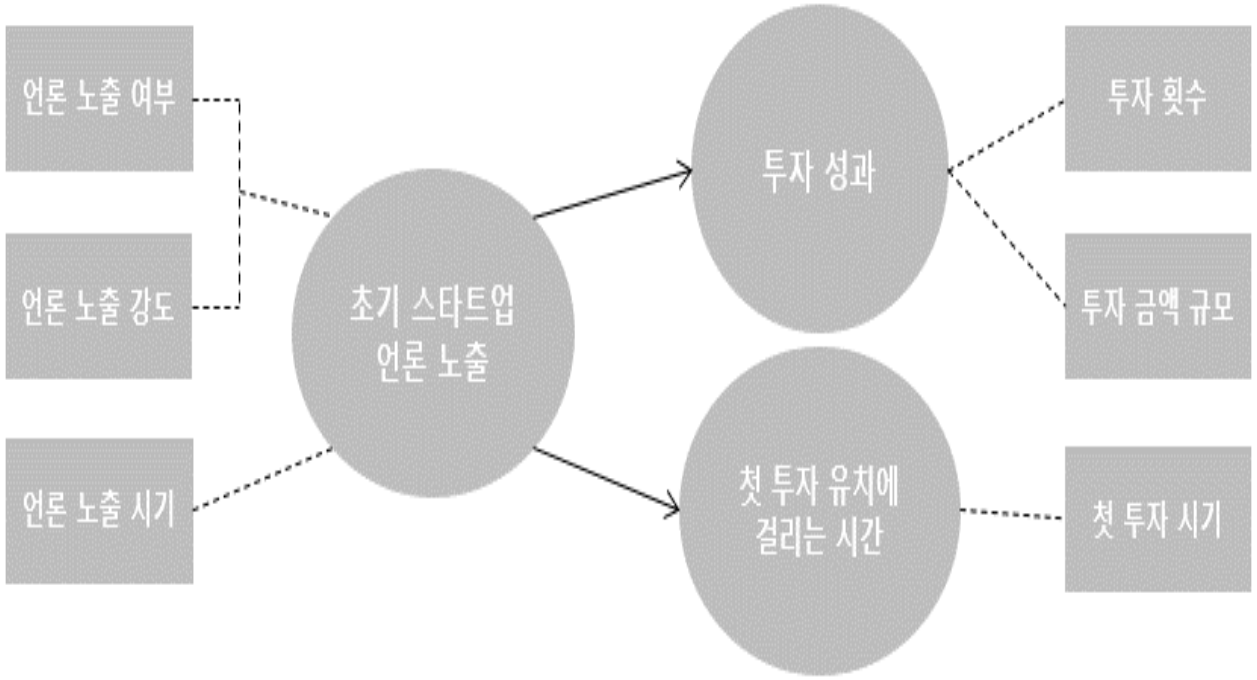
언론에 노출되는 시기에 따라 스타트업의 브랜드 형성 시기, 경쟁 우위를 갖는 시점, 투자자에게 노출되는 시간이 달라지게 되며 이는 궁극적으로 스타트업의 첫 투자 시기에도 영향을 미칠 것

가설3: 초기 스타트업의 언론 노출 시기는 이들의 첫 투자 시기와 긍정적인 관계를 갖는다.

즉, 언론에 노출이 빠를수록 첫 투자까지의 기간은 짧아지며,

언론에 노출이 늦을수록 첫 투자까지의 기간은 늦어지게 된다.

연구모형



- **H1: 언론에 노출된 스타트업은 그렇지 않은 스타트업에 비해 긍정적인 투자성과를 견인할 것**
- **H2: 언론에 노출이 많이 된 스타트업일수록 긍정적인 투자성과를 견인할 것**
- **H3: 언론에 노출이 빠를수록 첫 투자까지의 기간을 짧아지며, 언론의 노출이 늦을수록 첫 투자까지 소요 기간은 길어질 것**

분석자료

데이터

- 기본 단위 설정: 기업레벨(국내 초기 스타트업 418개)

- 데이터:
  - 혁신의 숲(국내 스타트업 성장분석 플랫폼, https://www.innoforest.co.kr/)
  - THE VC(국내 스타트업 데이터베이스, https://thevc.kr/)

분석자료 변수설명

변수		변수처리
종속변수	투자횟수	설립 이후 현재까지 투자 받은 횟수
	투자금액	ln(설립 이후 현재까지 투자 받은 금액)
	첫 투자시기	ln(설립 이후 첫 투자까지 걸린 개월 수)
독립변수	언론 노출 여부	있음=1, 없음=0
	언론 노출 강도	ln(설립 이후 현재까지 언론에 보도된 수)
	언론 노출 시기	ln(설립 이후 첫 언론 보도까지 걸린 개월 수)
통계변수	팀원 규모	log(스타트업 팀원 수)
	특허	log(보유 특허 수+1)
	지역(서울)	서울=1. 기타=0
	TIPS	지원=1. 없음=0
	산업	(1)헬스케어/바이오, (2)콘텐츠/예술, (3)블록체인/딥테크/AI/기업통신/데이터/보안, (4)제조/하드웨어, (5)기타
	설립연도	2020~2023

분석자료 방법론

- 투자 횟수: 이산형 자료(Discrete data)이므로 정규성을 갖지 않음

  ➔ <u>음이항 회귀분석(Negative Binominal Regression)</u>이 적절

- 투자규모, 첫 투자시기: 연속형 자료(Continuous data)

  ➔ <u>최소자승법(Ordinary Least Square, OLS)</u> 활용 가능

- 두 방법론에서 모두 이분산성에 의해 결과가 왜곡되는 것을 방지하고자 강건표준오차 (robust standard error)를 사용

결과 기술통계

변수		평균	표준편차	최솟값	최댓값	표본수
종속 변수	투자횟수	1.44	0.68	1	4	418
	투자금액(ln)	20.25	1.63	16.52	24.88	180
	첫 투자 시기(ln)	2.23	0.73	0.69	3.56	335
독립 변수	언론 노출 여부	0.67	0.47	0	1	418
	언론 노출 강도(ln)	0.99	0.63	0	2.56	355
	언론 노출 시기(ln)	2.17	0.87	0	3.64	316
통제 변수	팀원 규모(ln)	2.04	0.57	1.09	4.99	418
	특허(ln)	0.41	0.63	0	3.40	418
	지역(서울)	0.65	0.47	0	1	418
	TIPS	0.19	0.39	0	1	418
	산업	3.91	1.52	1	5	418
	설립연도	2020.81	0.76	2020	2023	418

결과 상관관계

변수	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
투자횟수	1											
투자금액	-0.03	1										
첫 투자 시기	-0.03	0.06	1									
언론 노출 여부	0.24	0.22	0.07	1								
언론 노출 강도	0.27	0.12	0.02	0.80	1							
언론 노출 시기	-0.03	-0.03	0.53	-0.18	-0.20	1						
팀원 규모	0.07	0.37	0.02	0.16	0.22	0.08	1					
특허	0.13	-0.09	0.09	-0.03	0.07	0.15	0.14	1				
지역(서울)	-0.03	0.19	-0.08	0.01	0.05	-0.17	0.08	-0.13	1			
TIPS	0.63	-0.05	0.02	0.24	0.22	-0.09	0.12	0.13	-0.05	1		
산업	0.07	-0.04	0.01	0.03	-0.00	-0.01	-0.01	-0.02	-0.03	0.14	1	
설립연도	-0.13	0.04	-0.51	0.09	-0.03	-0.62	-0.14	-0.22	0.04	-0.04	-0.03	1

VIF(Variance Inflation Factor):

- **변수간 다중공선성 이슈가 있는지 확인하기 위해 VIF 값을 확인**
- **그 결과, 가장 높은 변수가 3.03으로 임계값인 10을 넘지 않았으며, 평균은 1.66으로 나타남**
- **다중공선성 문제가 없는 것으로 확인**

결과

가설1- 언론 노출 '여부'와 투자성과 사이의 관계

모델(1): 언론 노출 여부 ➔ 투자 횟수

유의한 양의 값 (β = 0.128, p <0.01)

모델(2): 언론 노출 여부 ➔ 투자 금액

유의한 양의 값 (β = 0.521, p <0.05)

➔ 가설 1 지지

	(1) H1 Negative Binominal 투자횟수	(2) H1 OLS 투자금액	(3) H2 Negative Binominal 투자횟수	(4) H2 OLS 투자금액	(5) H3 OLS 첫 투자 시기
언론 노출 여부	0.128***	0.521**			
	(0.0391)	(0.254)			
언론 노출 강도			0.113***	0.188	
			(0.0342)	(0.198)	
언론 노출 시기					0.316***
					(0.0667)
특허	0.028	-0.227	0.0216	-0.138	-0.0433
	(0.029)	(0.156)	(0.0325)	(0.179)	(0.0640)
지역(서울)	0.0112	0.457*	-0.0160	0.328	-0.0406
	(0.0299)	(0.237)	(0.0389)	(0.255)	(0.063)
팀원 규모	-0.0385	0.845***	-0.0490	0.855***	-0.070
	(0.0317)	(0.193)	(0.0366)	(0.220)	(0.0650)
TIPS	0.597***	-0.374	0.589***	-0.441	
	(0.038)	(0.295)	(0.0410)	(0.307)	
산업 더미	Included	Included	Included	Included	Included
설립연도 더미	Included	Included	Included	Included	Included
Constant	0.225***	17.73***	0.260***	18.19***	2.105***
	(0.0845)	(0.524)	(0.0985)	(0.612)	(0.272)
Observations	418	180	355	153	266
R-squared		0.231		0.187	0.383
Pseudo R-squared	0.049		0.053		

* p < .10; ** p < .05; *** p < .01, 강건표준오차(robust standard error)를 사용하였음

결과

가설2- 언론 노출 '강도'와 투자성과 사이의 관계

모델(3): 언론 노출 강도 ➔ 투자 횟수

유의한 양의 값 (β = 0.113, p <0.01)

모델(4): 언론 노출 강도 ➔ 투자 금액

유의하지 않은 양의 값 (β = 0.188, ns)

➔ 가설 2 부분적 지지

언론에 노출이 많아짐에 따라 스타트업과 투자자 간의 정보 비대칭성이 해소되어 더 많은 수의 투자유치를 견인하기에는 용이하지만, 이러한 정보 양이 기업가치의 상승으로 인한 투자금액의 증가로 연결됨은 아닌 것으로 해석

	(1) H1 Negative Binominal 투자횟수	(2) H1 OLS 투자금액	(3) H2 Negative Binominal 투자횟수	(4) H2 OLS 투자금액	(5) H3 OLS 첫 투자 시기
언론 노출 여부	0.128***	0.521**			
	(0.0391)	(0.254)			
언론 노출 강도			0.113***	0.188	
			(0.0342)	(0.198)	
언론 노출 시기					0.316***
					(0.0667)
특허	0.028	-0.227	0.0216	-0.138	-0.0433
	(0.029)	(0.156)	(0.0325)	(0.179)	(0.0640)
지역(서울)	0.0112	0.457*	-0.0160	0.328	-0.0406
	(0.0299)	(0.237)	(0.0389)	(0.255)	(0.063)
팀원 규모	-0.0385	0.845***	-0.0490	0.855***	-0.070
	(0.0317)	(0.193)	(0.0366)	(0.220)	(0.0650)
TIPS	0.597***	-0.374	0.589***	-0.441	
	(0.038)	(0.295)	(0.0410)	(0.307)	
산업 더미	Included	Included	Included	Included	Included
설립연도 더미	Included	Included	Included	Included	Included
Constant	0.225***	17.73***	0.260***	18.19***	2.105***
	(0.0845)	(0.524)	(0.0985)	(0.612)	(0.272)
Observations	418	180	355	153	266
R-squared		0.231		0.187	0.383
Pseudo R-squared	0.049		0.053		

* p < .10; ** p < .05; *** p < .01, 강건표준오차(robust standard error)를 사용하였음

결과

가설3- 언론 노출 '시기'와 투자성과 사이의 관계

모델(5): 언론 노출 시기 ➔ 첫 투자 시기

유의한 양의 값 (β = 0.316, p <0.01)

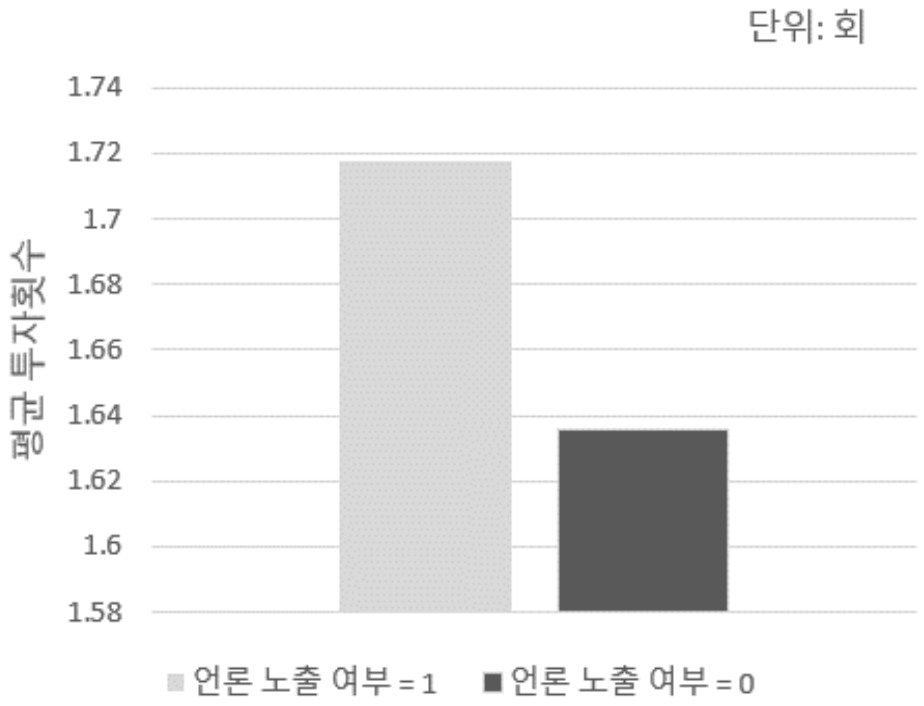
➔ 가설 3 지지

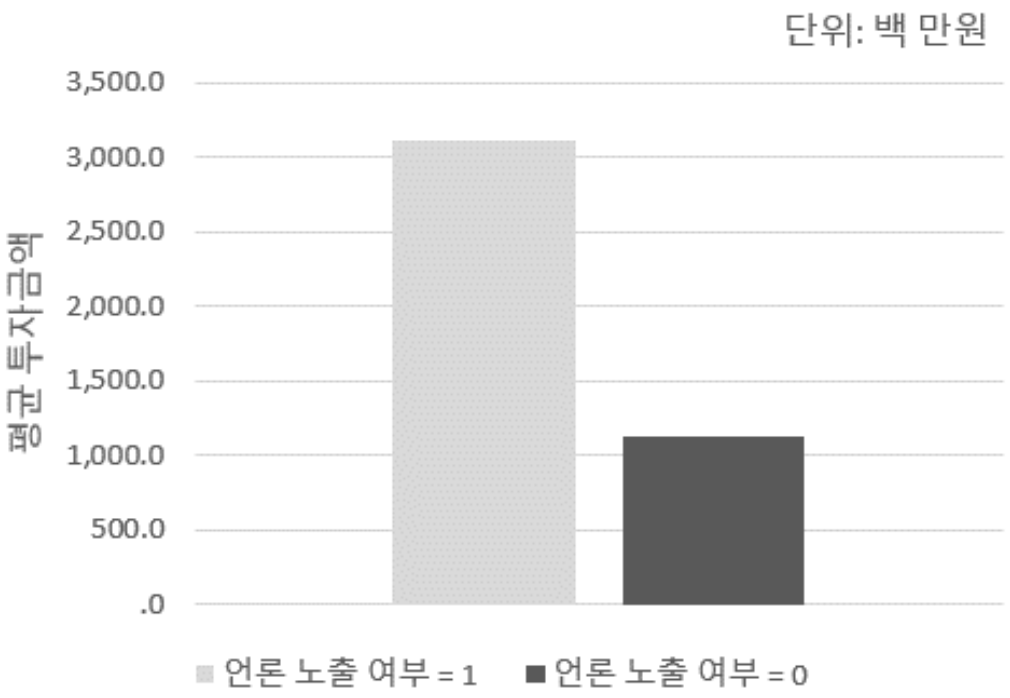
	(1) H1 Negative Binominal 투자횟수	(2) H1 OLS 투자금액	(3) H2 Negative Binominal 투자횟수	(4) H2 OLS 투자금액	(5) H3 OLS 첫 투자 시기
언론 노출 여부	0.128***	0.521**			
	(0.0391)	(0.254)			
언론 노출 강도			0.113***	0.188	
			(0.0342)	(0.198)	
언론 노출 시기					0.316***
					(0.0667)
특허	0.028	-0.227	0.0216	-0.138	-0.0433
	(0.029)	(0.156)	(0.0325)	(0.179)	(0.0640)
지역(서울)	0.0112	0.457*	-0.0160	0.328	-0.0406
	(0.0299)	(0.237)	(0.0389)	(0.255)	(0.063)
팀원 규모	-0.0385	0.845***	-0.0490	0.855***	-0.070
	(0.0317)	(0.193)	(0.0366)	(0.220)	(0.0650)
TIPS	0.597***	-0.374	0.589***	-0.441	
	(0.038)	(0.295)	(0.0410)	(0.307)	
산업 더미	Included	Included	Included	Included	Included
설립연도 더미	Included	Included	Included	Included	Included
Constant	0.225***	17.73***	0.260***	18.19***	2.105***
	(0.0845)	(0.524)	(0.0985)	(0.612)	(0.272)
Observations	418	180	355	153	266
R-squared		0.231		0.187	0.383
Pseudo R-squared	0.049		0.053		

* p < .10; ** p < .05; *** p < .01, 강건표준오차(robust standard error)를 사용하였음

결과

언론 노출 여부에 따른 스타트업 평균 투자 횟수 및 금액

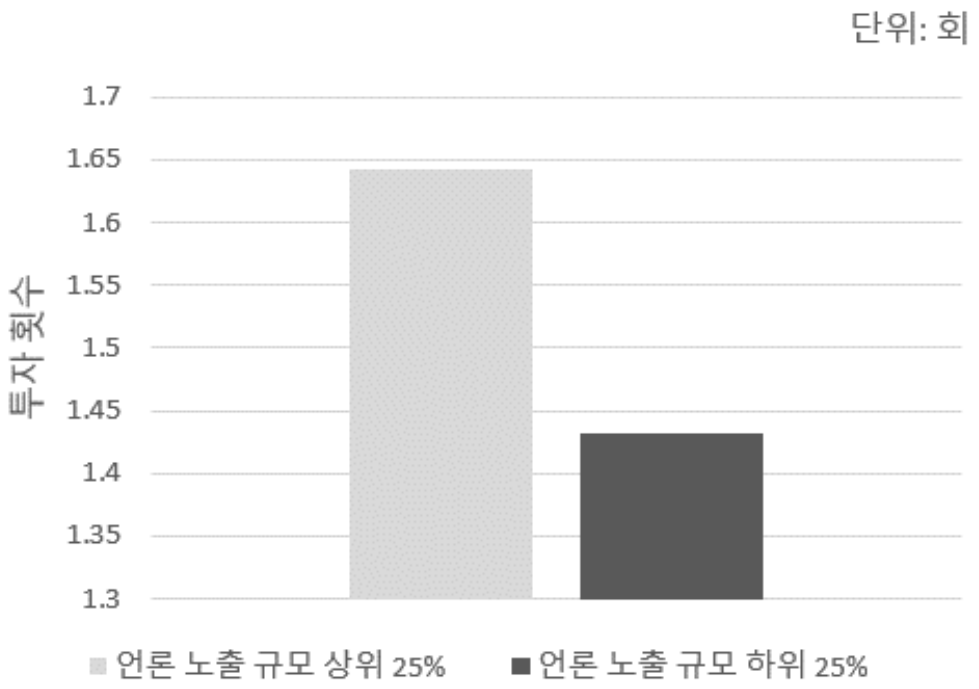


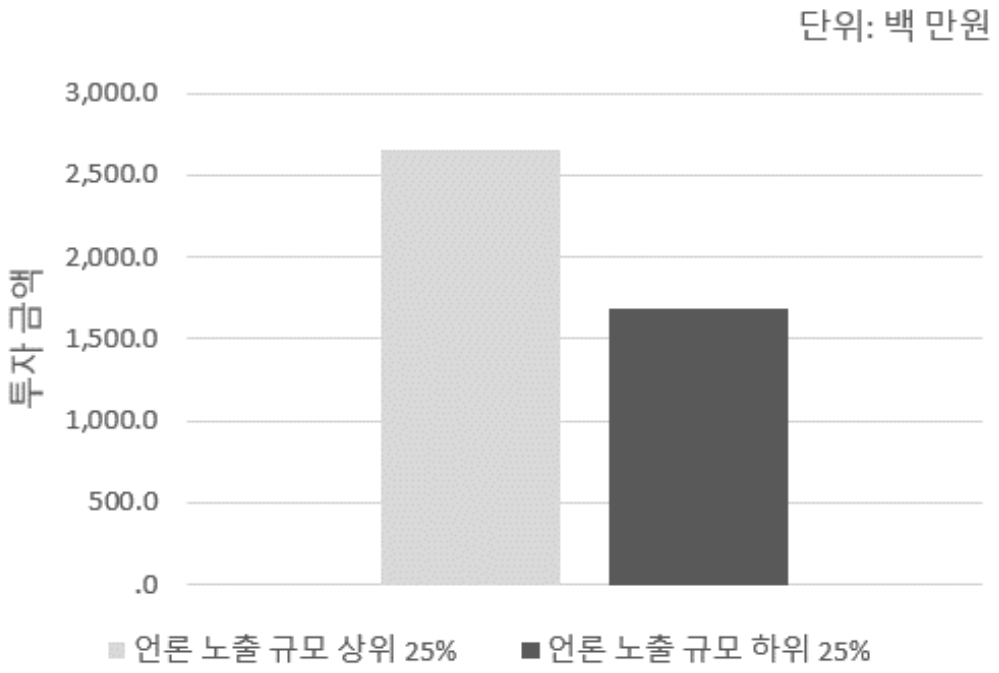


언론에 노출된 기업이 그렇지 않은 기업에 비해 상대적으로
더 많은 횟수와 금액의 투자를 유치하는 것을 시각적으로 확인

결과

언론 노출 강도에 따른 스타트업 평균 투자 횟수 및 금액

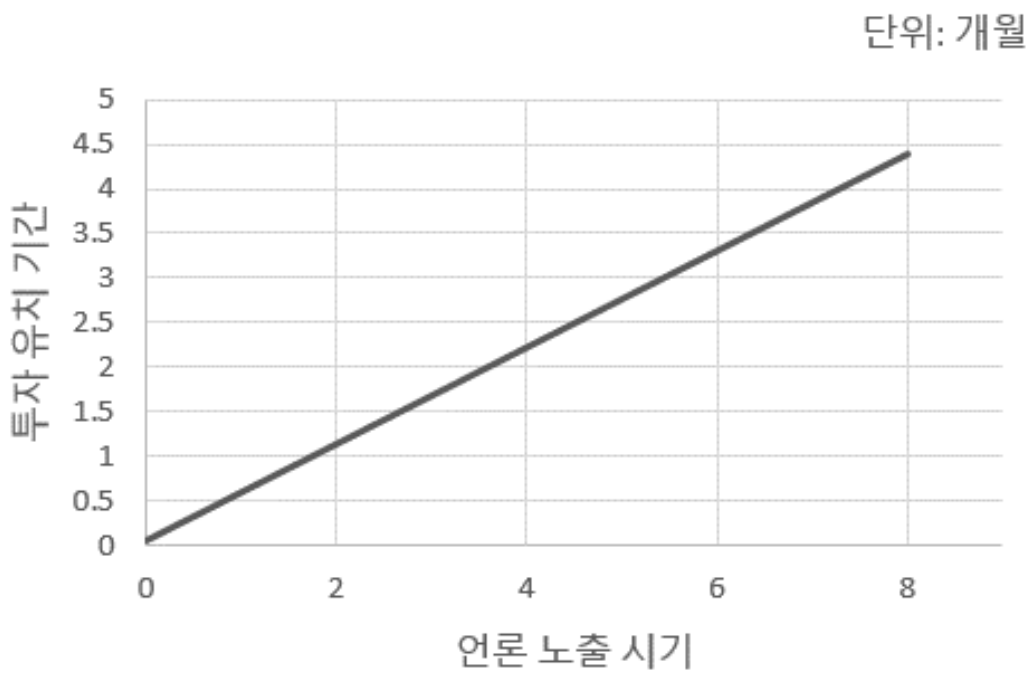




회귀분석에는 언론 노출 강도와 금액의 관계가 유의한 값을 보이진 않았지만,
언론 노출 강도가 높은 집단의 경우 낮은 집단에 비해
평균적으로 더 많은 횟수와 금액의 투자를 받는 것을 확인

결과

언론 노출 시기에 따른 스타트업의 첫 투자 시기



언론 노출 시기와 스타트업의 첫 투자시기 사이는 우상향의 특성을 띄고 있음

이는 언론 노출까지의 시기와 투자유치의 시기는 비례함을 보여줌

결과

강건석 분석-측정값 및 방법론 변경

- 모델(6) & 모델(8): 투자 횟수➔ 투자사 개수
- 모델(9): 혁신의 숲 데이터 ➔ 더브이씨 데이터 변경
- 모델(7) & 모델(10): 음이항 회귀분석➔ 포아송 회귀분석

➔ 기존 결과와 동일

	(6) H1 Negative Binominal 투자사	(7) H1 Poisson 투자횟수	(8) H2 Negative Binominal 투자사	(9) H2 Negative Binominal 투자횟수	(10) H2 Poisson 투자횟수
언론 노출 여부	0.140**	0.128***			
	(0.0682)	(0.0392)			
언론 노출 강도_혁신의숲			0.119**		0.113***
			(0.0592)		(0.0342)
언론 노출 강도_더브이씨				0.043*	
				(0.0224)	
특허	0.0233	0.0284	0.0279	0.0210	0.0216
	(0.0453)	(0.0299)	(0.0480)	(0.0343)	(0.0325)
지역(서울)	0.0748	0.0112	0.0618	0.0447	-0.0160
	(0.0619)	(0.0369)	(0.0671)	(0.0419)	(0.0389)
팀원 규모	0.195***	-0.0386	0.216***	-0.0528	-0.0490
	(0.0634)	(0.0318)	(0.0702)	(0.0370)	(0.0366)
TIPS	0.517***	0.598***	0.492***	0.614***	0.589***
	(0.0757)	(0.0386)	(0.0785)	(0.0406)	(0.0410)
산업 더미	Included	Included	Included	Included	Included
설립연도 더미	Included	Included	Included	Included	Included
Constant	0.0454	0.225***	0.0397	0.186*	0.260***
	(0.165)	(0.0845)	(0.186)	(0.102)	(0.0985)
Observations	418	418	355	372	355
Pseudo R-squared	0.0584	0.0492	0.0604	0.050	0.0535

* p < .10; ** p < .05; *** p < .01, 강건표준오차(robust standard error)를 사용하였음

결과

강건석 분석-샘플 변경

- 기존 샘플: 3년 미만의 스타트업(N=418)
- 추가 분석 샘플: 7년 미만의 스타트업(N=738)

➔ 기존 결과와 동일

	(11) H1 Negative Binominal 투자횟수	(12) H1 OLS 투자금액	(13) H2 Negative Binominal 투자횟수	(14) H2 OLS 투자금액	(15) H3 Negative Binominal 첫 투자 시기
언론 노출 여부	0.107***	0.490***			
	(0.0351)	(0.183)			
언론 노출 강도			0.069**	0.218	
			(0.0300)	(0.160)	
언론 노출 시기					0.097***
					(0.0260)
특허	0.0366*	-0.208**	0.0260	-0.224*	-0.436**
	(0.024)	(0.101)	(0.0267)	(0.122)	(0.0175)
지역(서울)	0.0866***	0.291*	0.0720*	0.182	-0.022
	(0.0319)	(0.177)	(0.0372)	(0.207)	(0.026)
팀원 규모	0.00470	0.610***	-0.00817	0.505***	-0.038*
	(0.0252)	(0.127)	(0.0372)	(0.163)	(0.0201)
TIPS	0.528***	-0.0587	0.558***	-0.207	
	(0.0337)	(0.203)	(0.0374)	(0.229)	
산업 더미	Included	Included	Included	Included	Included
설립연도 더미	Included	Included	Included	Included	Included
Constant	0.223**	17.95***	0.301**	18.80***	0.986***
	(0.0897)	(0.501)	(0.114)	(0.823)	(0.122)
Observations	738	336	559	255	443
R-squared		0.1597		0.1173	
Pseudo R-squared	0.0446		0.0499		0.0366

* p < .10; ** p < .05; *** p < .01, 강건표준오차(robust standard error)를 사용하였음

결론

- 본 연구는 초기 스타트업과 투자자 사이의 정보 불균형 완화의 관점에서 언론의 역할을 분석
- 분석결과, 언론 노출의 여부는 투자횟수와 투자규모 모두에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남
- 높은 수준의 언론 보도량이 스타트업 투자유치에 유의한 영향을 줄 수 있지만, 노출의 강도가 반드시 투자금액의 규모를 높이지는 않음
- 초기 스타트업이 언론에 빠르게 노출될수록 첫 투자까지의 기간은 짧아지며, 이 과정이 연기될수록 투자유치까지의 시간은 더 소요됨
- 이러한 결과는 초기 스타트업이 전략적으로 빠르게 언론에 노출되는 것이 중요함을 의미

기여 및 시사점

학술적 기여

- 스타트업의 투자 결정에 있어 제3자의 정보 중개자인 '언론'의 신호 역할을 밝히며 신호이론 문헌과 기업가정신 문헌에 기여
- 해외 데이터나 객관성 분석이 부족한 설문조사가 아닌 국내 스타트업 데이터 플랫폼에 공시된 자료 기반의 분석을 통해 국내 스타트업 생태계에 대한 이해를 넓히는 데 기여

실무적 시사점

- 스타트업 창업자들은 언론의 관심을 받기 유효한 데모데이, 네트워킹 행사, 창업 경진대회 등에 참여하여 기업의 비즈니스 전략과 방향성을 적극적으로 어필할 필요가 있음
- 정부 측면에서 보면, 스타트업이 산업발전과 국가 경쟁력 확보의 핵심 동력임을 고려하였을 때, 스타트업 창업자들을 대상으로 보도자료 기획, 작성, 배포 기법 등에 대한 교육 프로그램을 적극 지원하여 초기 스타트업의 언론 노출에 대한 진입 장벽을 낮출 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음

THANK YOU
감사합니다

KMAC 한국능률협회컨설팅

KAIST

부록

데이터: 혁신의 숲

혁신의숲 | 검색어를 입력해 보세요 | 데이터룸 | 신규투자유치 | 신규등록기업 | 분석리포트 | 보도자료 | 스타트업혜택

두잇 | 채용중 7

기업개요 | 트래픽 | 소셜분석 | 소비자 거래분석 | 소비자 유형분석 | 투자유치 | 조직분석 | 손익/재무 | 보도자료

팀매칭 배달앱 플랫폼 '두잇'을 운영하는 기업

물류 192 | 푸드/농업 599 | 어워즈2차후보 29 | 배송 86 | 배달 60 | B2C 4082 | 플랫폼/마켓플레이스 2585 | APP 2137 | WEB 2667 | 공유경제/긱이코노미 139

상장여부	비상장
운영여부	운영중
설립일자	2022-04-26
홈페이지	doeat.io
주소	서울 관악구 관악로14길 104, 2층

CEO 이윤석

주요정보

자본금	575.8만원
고용인원	40명
누적투자유치금액	26억원
투자유치횟수	1
연매출	8.5억원
기술등급	-

투자유치

업데이트 : 2023-02-09

최종투자단계	누적투자유치금액	투자유치횟수
seed	26억원	1

날짜	투자단계	투자유치금액	투자사
2022-05	seed	26억	해시드, 비디씨엑셀러레이터

* 보도자료, 기업 홈페이지 등을 통해 확인된 정보로 실제 기업의 투자이력과 다를 수 있습니다. (기업이 직접 제보한 투자이력이 포함될 수 있습니다.)
* 개별 투자유치금액이 비공개이더라도 누적투자유치 금액이 확인되는 경우, 누적투자유치 금액과 표에 기재된 투자유치금액의 합계가 다를 수 있습니다.

부록

데이터: 더브이씨

THEVC 탐색 토론 컬렉션 가격 회사 등록
매스어답션
기업, 서비스, 대표자, 키워드 검색 [/]
프리
컬렉션에 추가
정보 수정 요청
대시보드
투자 유치
제품/서비스
뉴스 82
토론
투자 유치 자세히 보기 >
현재 라운드
Pre-A
투자
총 투자 유치
1억
Seed
22'
Pre-A
Pre-A
23'
23'
원을 반복해 누르면 뒤의 원이 선택됩니다.
전체 투자자 4개사(명)
제이비인베스트먼트
한국·벤처캐피탈
씨엔티테크
한국·액셀러레이터
엠엑스엔커머스코리아
한국·중소기업
디비캐피탈
한국·금융회사
기업 정보
기본 정보
국적 한국
상태 비상장
회사 분류 스타트업
법인 분류 주식회사
업력 2.3년차
연혁
매스어답션
2021-07-29 - 설립
연락처
이메일 cs@mass-adoption.com
전화번호 알 수 없음

참고문헌

- https://zdnet.co.kr/view/?no=20221012175511
- https://www.news1.kr/articles/?5216606
- https://platum.kr/archives/216182
- https://wowtale.net/2023/02/10/52711/
- 김숙경, & 양동훈. (2007). 한국 벤처기업의 가치결정요인에 관한 연구. 한국회계정보학회, 25(4), 277-302.
- 윤영숙, & 황보윤. (2014). 엔젤투자자의 투자의사결정에 영향을 미치는 기업가특성에 관한 연구. 벤처창업연구, 9(3), 47-61.
- 정두희, 이경표 and 신재호. (2019). 지식재산기반 창업의 효과 및 시사점: 주요 창업성과에 대한 특허기반 창업의 영향. 벤처창업연구, 14(3), 1-11..
- 최영근. (2011). 최고경영진의 인적 및 사회적 자본이 기업성과와 벤처캐피탈 투자에 미치는 영향. POSRI경영경제연구, 11(1), 107-139.
- Baumol, W. J., & Strom, R. J. (2007). Entrepreneurship and economic growth. Strategic entrepreneurship journal, 1(3-4), 233-237.
- Decker, R., Haltiwanger, J., Jarmin, R., & Miranda, J. (2014). The role of entrepreneurship in US job creation and economic dynamism. Journal of Economic Perspectives, 28(3), 3-24.
- Tang, J., & Murphy, P. J. (2012). Prior knowledge and new product and service introductions by entrepreneurial firms: The mediating role of technological innovation. Journal of Small Business Management, 50(1), 41-62.
- Schumpeter, J. A. (2000). Entrepreneurship as innovation. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.