

KMAC : 2009-80

2009. 2. 23

수 신 : 각 언론사

참 조 :

제 목 :

2009년도 제6차 “한국에서 가장 존경받는기업” 결과 발표

1. 귀사의 일익 번창하심을 기원하며 평소의 후의에 감사 드립니다.

2. KMAC(한국능률협회컨설팅)에서는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향을 제시하고자 지난 2004년 「한국에서 가장 존경받는기업」(Korea's Most Admired Companies) 조사를 제정하였습니다.

3. 첨부된 자료는 2009년도 조사결과를 다음과 같이 축약한 것이오니 귀 지(방송)의 보도를 양청 드립니다.

본 자료는 2월 24일 [火] 조간 [방송은 2월 23일 19시] 부터
보도를 요망합니다.

- 다 음 -

제 1 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

제 2 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언 이상. 끝.

한국능률협회컨설팅
대표이사 김 중



■ 제 1 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

1. 조사의 배경 및 목적

- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 KMAC에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발하여 발표한 것으로 올해 6년째를 맞이하고 있다.
- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 미국 Fortune지의 「The World's Most Admired Companies」 조사 모형을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하였으며 전체산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 All Star 기업과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 산업별 1위 기업의 두가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는기업의 조건이 무엇이며 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

2. 조사 설계

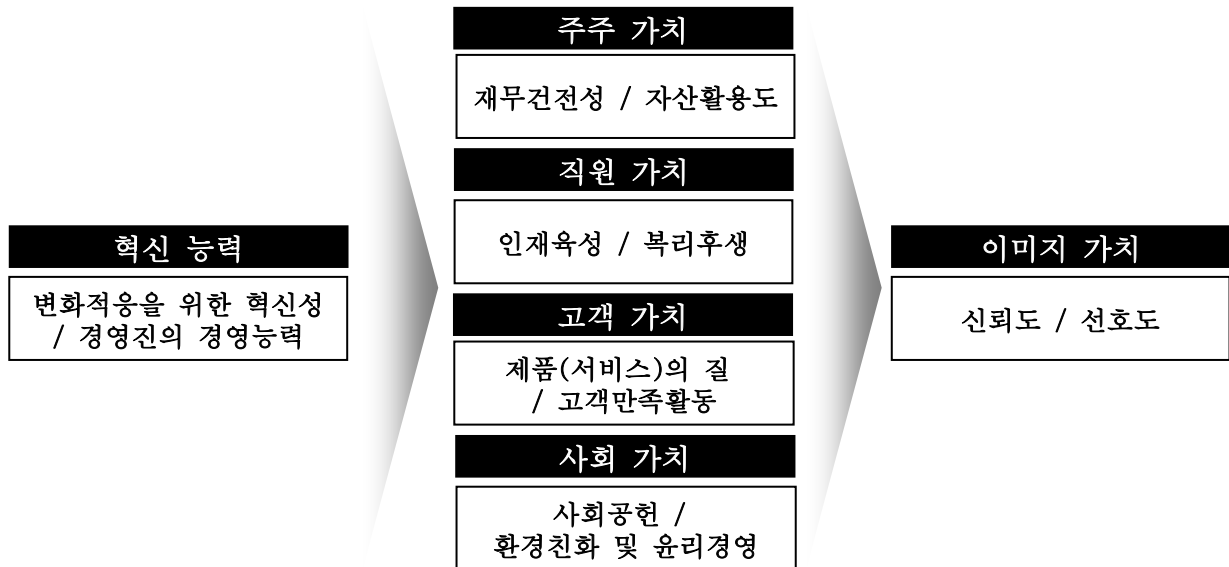
- 조사는 All Star기업 및 산업별 1위 기업의 두가지 조사로 진행되며, 조사 대상 수는 산업계 간부진 4,880명, 증권사 애널리스트 230명, 일반소비자 4,560명으로 전년보다 산업계 간부진의 조사 비중을 확대하였다.

	전체산업에서 존경받는 기업 선정			산업별 존경받는 기업 선정	
사전 조사	2007년 매출 1000대 기업 2007년 순이익 2008년 조사 결과 내 추천율 조사			- 산업별 매출액 - 산업별 시장규모 (GDP) - 산업내 경쟁 현황	
후보군 선정	150대 기업 선정			55개 조사 산업군 선정	
조사 대상	산업계 간부진	증권사 애널리스트	일반 소비자	산업계 간부진	증권사 애널리스트
조사 방법	Fax 및 온라인 조사 (산업계 간부진, 증권사 애널리스트), 전화조사 (일반소비자)				
조사 기간	2008. 9. 17 ~ 2009. 1. 13				
선정 유형	‘한국에서 가장 존경받는 All Star 기업’ 선정			‘한국에서 가장 존경받는 00산업 1위 기업’ 선정	

■ 제 1 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

3. 조사 항목

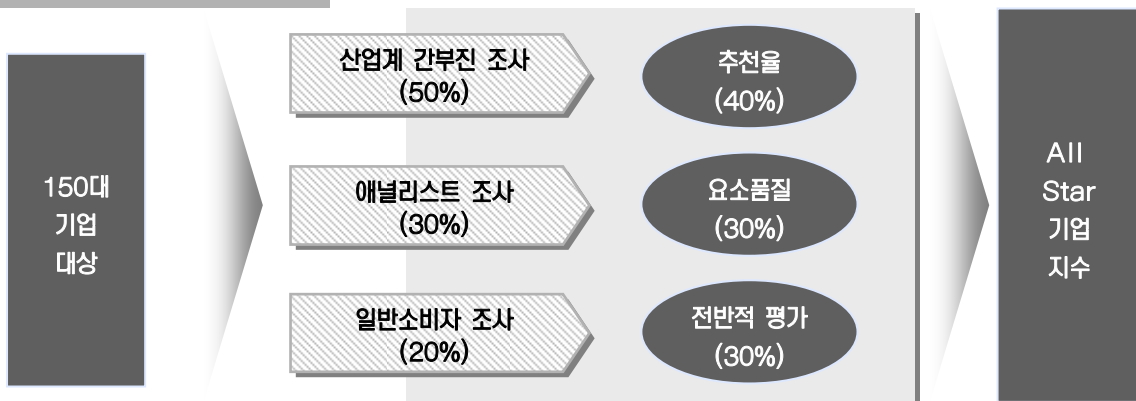
- 한국에서 가장 존경받는기업은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는기업 지수를 산출, 발표하였다.



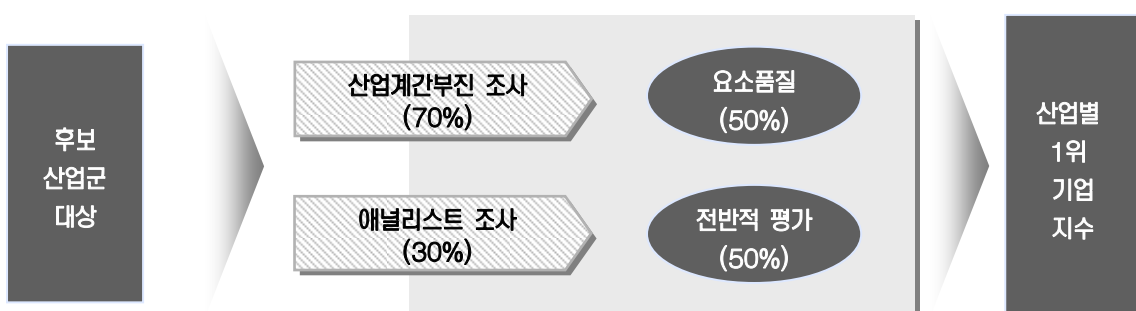
4. 지수 산출방식

- 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외되었다.

1) All Star 기업 지수



2) 산업별 1위 기업 지수



■ 제 2 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

1. All Star 기업 조사 결과

12개 기업 6년 연속 All Star 기업으로 선정

- 전체산업에서 30대 기업을 선정하는 All Star 기업에는 12개 기업이 6년 연속 선정되었다.
- 주요 기업으로는 삼성전자, 포스코, 유한킴벌리, 유한양행, 현대중공업, 신세계, 삼성생명보험, SK에너지 등으로 이들은 글로벌 경영환경에 유연하게 대처할 수 있는 우수한 혁신능력은 물론 이해관계자들의 가치 증대활동을 통해 우수한 기업이미지를 보유한 기업들이다.

8개 기업 All Star 기업으로 신규 진입

- 삼성에버랜드, 삼성화재해상보험, 포스코건설 등 8개 기업이 가파른 성장세를 기반으로 2009년도 All Star 기업에 신규로 선정되는 영예를 누렸다.
- Top 10의 순위 변동은 거의 없는 가운데 삼성생명보험의 약진이 돋보이며, 아모레퍼시픽, 풀무원도 지속적으로 순위가 상승하였다.

순위		기업명
09년	08년	
1	1	삼성전자
2	2	포스코
3	3	유한킴벌리
4	4	유한양행
5	5	LG전자
6	7	현대자동차
7	8	SK텔레콤
8	6	현대중공업
9	20	삼성생명보험
10	13	SK에너지
11	9	안철수연구소
12	16	신한은행
13	23	풀무원
14	11	NHN
15	12	신세계

순위		기업명
09년	08년	
16	-	한국야쿠르트
17	-	삼성중공업
18	-	삼성SDS
19	26	아모레퍼시픽
20	-	삼성에버랜드
21	-	삼성화재해상보험
22	22	한국전력공사
23	14	홈플러스
24	-	포스코건설
25	31	GS칼텍스
26	10	삼성물산
27	25	현대건설
28	18	KB국민은행
29	-	삼성증권
30	28	LG화학

■ 제 2 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

1. 산업별 1위 기업 조사 결과

제조부문 11개 산업, 서비스부문 10개 산업 6년 연속 1위 선정

- 2009년 산업별 1위 조사는 총 55개 산업군(제조부문 21개, 서비스부문 28개, 공공부문 6개)에 대해 조사, 분석 되었으며 플랜트엔지니어링, 자산운용, 유가공, 발전, 연기금운용 등 5개 산업이 신규조사 산업군으로 포함되었다.
- 제조부문에는 철강, 제약, 화장품, 시멘트를 포함한 11개 산업과 서비스부문에는 도시가스, 편의점, 생명보험 등을 포함하는 10개 산업이 6년 연속 1위로 선정되었다.

1) 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
식품	CJ제일제당	풀무원, 농심, 오뚜기, 대상, 동원F&B)	6년 연속
섬유 (면방직)	일신방직	경방, 동일방직, 대한방직, 전방	5년 연속
섬유(합성)	효성	코오롱, 태광산업, 휴비스, 웅진케미칼	6년 연속
의류	LG패션	제일모직, 한섬, FnC코오롱, 신원, 세정	2008년 1위 제일모직
제지	한솔제지	한국제지, 무림페이퍼, 전주페이퍼, 이엔페이퍼	6년 연속
석유화학 (기초)	LG화학	삼성토탈, 삼성석유화학, 한국바스프, 롯데대산유화, 여천NCC, 케이피케미칼	6년 연속
석유화학 (합성)	LG화학	제일모직, 호남석유화학, 한화석유화학, 금호석유화학	08년도 1위 제일모직
제약	유한양행	글락소스미스클라인, 한국화이자제약 사노피아벤티스코리아, 동아제약, 녹십자, 한미약품, 종외제약	6년 연속
생활용품	아모레퍼시픽	LG생활건강, 한국P&G, 욱시레킷벤키저, 애경산업	3년 연속
화장품	아모레퍼시픽	LG생활건강, 한국존슨앤드존슨, 더페이스샵코리아, 유니레버코리아, 애경산업, 코리아나화장품	6년 연속
시멘트	한일시멘트	현대시멘트, 동양시멘트, 쌍용양회공업, 라파즈한라시멘트, 성신양회	6년 연속
철강	포스코	현대제철, 현대하이스코, 동국제강, 동부제강	6년 연속
전자부품	LG디스플레이	삼성SDI, 에스엘시디, 삼성전기, LG이노텍, 현대오트넷	2년 연속
생활가전	삼성전자	LG전자, 소니코리아, 휴맥스, 레인콤, 대우일렉트로닉스	6년 연속
자동차	현대자동차	르노삼성자동차, 기아자동차, 지엠대우오토엔테크놀로지, 쌍용자동차	6년 연속
자동차부품	현대모비스	한라공조, 만도, 위아, 현대파워텍, 한국델파이, 다이모스	6년 연속
조선	현대중공업	삼성중공업, 현대미포조선, 현대삼호중공업, 대우조선해양, STX조선, 한진중공업	4년 연속
타이어	금호타이어	한국타이어, 넥센타이어	2년 연속
가정용 보일러	런나이코리아	경동나비엔, 귀뚜라미보일러, 대성썬텍, 롯데기공	2년 연속
케이블	LS전선	대한전선, JS전선, 가온전선, 대원전선	2년 연속
플랜트 엔지니어링	현대중공업	포스코건설, 삼성엔지니어링, 삼성중공업, 두산중공업, SK건설, 대우조선해양, 대우건설	신규

■ 제 2 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

2) 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
도시가스	삼천리	서울도시가스, 부산도시가스, 예스코, 대한도시가스	6년 연속
주유소	SK에너지	GS칼텍스, S-OIL, 현대오일뱅크	6년 연속
건설	삼성물산	현대건설, GS건설, 포스코건설, SK건설, 대우건설, 대림산업, 현대산업개발, 롯데건설	3년 연속
종합상사	삼성물산	LG상사, SK네트웍스, 대우인터내셔널, 현대종합상사, 대림코퍼레이션	5년 연속
백화점	신세계	현대백화점, 롯데쇼핑, 한화갤러리아, 뉴코아	6년 연속
할인점	신세계	홈플러스, 농협유통, 코스트코코리아, 롯데쇼핑, 메가마트, 이랜드월드	5년 연속
편의점	GS리테일	보광훼미리마트, 코리아세븐, 바이더웨이, 한국미니스톱	6년 연속
TV홈쇼핑	GS홈쇼핑	CJ홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 농수산홈쇼핑	2년 연속
택배서비스	우정사업본부	디에이치엘코리아, 한진, CJ GLS, 대한통운, 현대택배	08년도 1위 한진
종합물류서비스 (해운)	한진해운	현대상선, STX팬오션, SK해운, 대한해운, 유코카캐리어스, 대양상선	6년 연속
통신서비스	SK텔레콤	케이티프리텔, KT, LG텔레콤, LG데이콤, SK브로드밴드	6년 연속
정보기술 서비스	삼성SDS	SKC&C, LG CNS, 포스데이타, 오토에버시스템즈	6년 연속
교육서비스	웅진씽크빅	대교, 교원구몬, 교원, 한솔교육, 재능교육	2년 연속
은행	신한은행	KB국민은행, 중소기업은행, 하나은행, 우리은행, 한국외환은행, SC제일은행, 한국씨티은행	6년 연속
생명보험	삼성생명보험	교보생명보험, 대한생명보험, 신한생명보험, 푸르덴셜생명보험, 금호생명보험, ING생명보험, 미래에셋생명보험, 동양생명보험, 메트라이프생명보험, 알리안츠생명보험, 흥국생명보험	6년 연속
손해보험	삼성화재해상보험	현대해상화재보험, LIG손해보험, 동부화재해상보험, 메리츠화재해상보험	6년 연속
신용카드	신한카드	현대카드, 삼성카드, 비씨카드, 롯데카드	2년 연속
인터넷쇼핑몰	G마켓	GS홈쇼핑, CJ홈쇼핑, 예스이십사, 현대홈쇼핑, 옥션, 롯데닷컴, 디앤샵	2년 연속
종합병원	서울아산병원	삼성서울병원, 세브란스병원, 서울대학교병원, 강남성모병원	3년 연속
패밀리 레스토랑	CJ푸드빌	아웃백스테이크하우스, 라이즈온, 푸드스타, 아모제, 썬앳푸드, 바론즈Int	2년 연속
콘도미니엄	대명레저산업	한솔개발, 한화리조트, 용평리조트, 무주리조트, 금호리조트	2년 연속
고속버스	금호산업 고속사업부	동양고속운수, 중앙고속, 천일고속, 삼화고속, 한일고속	2년 연속
증권	삼성증권	대우증권, 우리투자증권, 한국투자증권, 굿모닝신한증권, 동양종합금융증권, 현대증권	2년 연속
자산운용	삼성투신운용	미래에셋자산운용, 신한BNP바리바자산운용, 한국투자신탁운용, KB자산운용, 하나UBS자산운용, 우리CS자산운용	신규
보증보험	한국주택금융공사	한국수출보험공사, 서울보증보험, 대한주택보증, 전문건설공제조합, 건설공제조합	08년도 1위 대한주택보증
유가공	한국야쿠르트	남양유업, 매일유업, 서울유유, 빙그레	신규

■ 제 2 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

3) 공공부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
에너지	한국가스공사	한국수자원공사, 한국석유공사, 한국지역난방공사, 한국광물자원공사, 대한석탄공사	2년 연속
건설공기업	한국도로공사	한국철도시설공단, 한국토지공사, 대한주택공사	2년 연속
SOC시설관리	인천국제공항공사	한국공항공사, 부산항만공사, 인천항만공사, 한국컨테이너부두공단	2년 연속
검사검증	한국가스안전공사	한국전기안전공사, 한국산업기술시험원, 교통안전공단, 대한지적공사, 한국전파진흥원	2년 연속
발전	한국수력원자력	한국동서발전, 한국서부발전, 한국남부발전, 한국중부발전, 한국남동발전	신규
연기금운용	예금보험공사	한국주택금융공사, 신용보증기금, 한국자산관리공사, 기술보증기금, 사학연금관리공단, 국민연금공단, 공무원연금관리공단	신규

4) 2008년 대비 1위 기업 변동

산업 구분		2009년 1위 기업	2008년 1위 기업
제조부문	의류	LG패션	제일모직
	석유화학(합성)	LG화학	제일모직
서비스부문	택배서비스	우정사업본부	한진
	보증보험	한국주택금융공사	대한주택보증

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

혁신역량 높고 꾸준한 이미지 상승 기업 선정

- 삼성생명보험, 신한은행, 삼성에버랜드 등 -

- 삼성전자가 6년 연속 1위로 선정된 가운데 2위인 포스코가 그 뒤를 바짝 추격하는 모습을 보이고 있다.
- 신한은행을 비롯하여 아모레퍼시픽 등 업계를 선도하는 대표기업들은 2년 연속 순위가 상승하였다.
- 그 외 삼성에버랜드, 삼성화재 등은 꾸준한 이미지가치 상승 및 높은 혁신역량을 기반으로 전년 대비 순위가 급격히 상승하며, 2009년 All Star 기업으로 새롭게 진입하였다.

환경친화적이며 사회공헌에 노력하는 기업도 연속 선정

- 유한양행, 유한킴벌리, 풀무원 등 -

- 상대적으로 기업 규모는 작지만 환경친화적이며 윤리경영과 사회공헌활동이 많은 기업으로 알려진 유한양행, 유한킴벌리, 풀무원 등은 2004년부터 연속적으로 상위기업에 선정되었다.
- 특히, 유한킴벌리와 유한양행은 사회가치 뿐만 아니라 직원들의 능력향상을 위한 인재육성, 복리후생 등의 직원가치부문에서도 우수한 평가를 받았다. 풀무원도 제품(서비스)의 질 및 친환경경영 부문에서 좋은 평가를 받았다.

삼성 계열사 전년 대비 5개사 추가 선정

- 삼성에버랜드, 삼성화재해상보험, 삼성SDS, 삼성증권, 삼성중공업 -

- 삼성 계열사는 5개사(삼성에버랜드, 삼성화재해상보험, 삼성SDS, 삼성증권, 삼성중공업)가 추가로 2009년도 All Star 기업에 선정됨으로써, 전체 All Star 30대 기업 중 약 30%(8개)를 차지하였다.
- 특히, 삼성생명보험은 2008년도에 20위에 선정된 바 있으나 인재육성을 위한 투자와 교육 및 복리후생, 사회공헌활동 등에서 우수한 평가를 받으며, 2009년도 Top10에 새롭게 진입하였다.

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

■ 세부 평가 항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

1) 혁신능력 Top 10 기업

: 혁신능력 평균 점수는 7.33점으로, 타
가치 대비 가장 높은 수준임.
현대카드, 현대캐피탈, 아모레퍼시픽,
삼성SDS 등의 상승이 두드러짐

혁신능력		
2009	2008	기업명
1	1	삼성전자
2	-	현대카드
3	4	SK텔레콤
4	5	LG전자
5	6	NHN
6	-	현대캐피탈
7	3	포스코
8	22	아모레퍼시픽
9	-	삼성SDS
10	-	한국3M

2) 주주가치 Top 10 기업

: 전년 2위였던 삼성전자가 1위를
차지하였고, 포스코가 2위 기업에
선정됨. 삼성생명보험과 NHN,
신세계, LG전자 등의 상승이 주목됨

주주가치		
2009	2008	기업명
1	2	삼성전자
2	1	포스코
3	12	삼성생명보험
4	6	SK텔레콤
5	18	NHN
6	3	유한양행
7	7	현대중공업
8	13	신세계
9	16	LG전자
10	5	유한킴벌리

3) 직원가치 Top 10 기업

: 삼성전자, 포스코, 유한킴벌리 순으로
평가되었으며, 삼성에버랜드와 삼성SDS
등이 Top10에 새롭게 진입함

직원가치		
2009	2008	기업명
1	4	삼성전자
2	3	포스코
3	1	유한킴벌리
4	5	SK텔레콤
5	9	NHN
6	23	삼성생명보험
7	2	유한양행
8	-	삼성에버랜드
9	8	LG전자
10	-	삼성SDS

4) 고객가치 Top 10 기업

: SK텔레콤과 풀무원, 아모레퍼시픽의
순위가 큰 폭으로 상승하였으며, 전년에
이어 삼성전자가 1위 기업에 선정됨

고객가치		
2009	2008	기업명
1	1	삼성전자
2	5	유한킴벌리
3	12	SK텔레콤
4	3	포스코
5	4	LG전자
6	15	풀무원
7	2	유한양행
8	-	삼성에버랜드
9	22	아모레퍼시픽
10	7	안철수연구소

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

■ 세부 평가항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

5) 사회가치 Top 10 기업

: 유한킴벌리가 1위를 차지하였고, 유한양행, 삼성전자, 풀무원 등의 순으로 평가됨. 한국수자원공사와 한국야쿠르트가 약진함

사회가치		
2009	2008	기업명
1	2	유한킴벌리
2	1	유한양행
3	4	삼성전자
4	7	풀무원
5	3	포스코
6	-	한국수자원공사
7	-	한국야쿠르트
8	10	SK텔레콤
9	6	안철수연구소
10	5	LG전자

6) 이미지가치 Top 10 기업

: 삼성전자가 1위 기업으로 도약하였으며, SK텔레콤, 한국야쿠르트, 한국전력공사, 신한은행 등의 순위 상승이 돋보임

이미지가치		
2009	2008	기업명
1	4	삼성전자
2	3	유한킴벌리
3	2	포스코
4	1	유한양행
5	8	LG전자
6	11	SK텔레콤
7	6	현대중공업
8	-	한국야쿠르트
9	15	한국전력공사
10	17	신한은행

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

2. 산업별 1위 기업 조사결과 주요 특징

국내 대표업종들의 상대적으로 높은 평가

- 조선, 생활가전, 철강, 통신서비스 등 -

- 산업별 존경받는기업 지수를 분석한 결과 제조업 부문에서는 조선, 생활가전, 철강 산업 등 국내 대표업종들의 존경받는기업지수가 상대적으로 높은 평가를 받았다. 반면 자동차 산업의 경우 1위 기업을 제외하고는 전반적으로 낮은 평가를 받았으며 특히, 산업체 간부진들의 평가가 상대적으로 낮았는데 재무건전성 및 사회공헌 분야에 대한 점수가 낮았다
- 서비스산업의 경우 통신서비스, 주유소, 손해보험의 지수는 상대적으로 높았으며 고속버스, 콘도미니엄의 경우 1위 기업을 제외하고는 평가가 낮게 조사되었다.

21개 산업 6년 연속 1위 기업으로의 선정 영예

- 포스코, 신한은행, 유한양행, 삼성생명보험, SK텔레콤, 한일시멘트, 삼천리, 아모레퍼시픽, GS리테일 등 -

- 제조부문에서는 21개 산업 중 섬유 면방직(일신방직), 제지(한솔제지), 제약(유한양행), 시멘트(한일시멘트), 철강(포스코), 화장품(아모레퍼시픽) 등 11개 산업이 6년 연속 1위 기업으로 선정되었다.
- 서비스부문에서는 28개 산업 중 도시가스(삼천리), 편의점(GS리테일), 생명보험(삼성생명보험), 은행(신한은행) 등 10개 기업이 2004년 조사 제정 이래 지속적으로 산업별 1위 기업 자리를 고수하며 6년 연속 산업별 1위 기업 선정의 영예를 안았다

4개 산업의 1위 기업 변경

- LG패션, LG화학, 우정사업본부, 한국주택금융공사 등 -

- 지난 2008년도에는 총 56개 산업군 중 8개 산업에서 1위 기업 변동이 있었으나, 2008년도에서는 의류(LG패션), 석유화학 합성(LG화학), 택배서비스(우정사업본부), 보증보험(한국주택금융공사) 등이 산업내 1위로 등극하여 총 4개 산업군의 1위 기업이 변경되었다.

공공부문의 4개 기관 2년 연속 1위 기업으로의 영예

- 한국도로공사, 한국가스안전공사, 한국가스공사, 인천국제공항공사 -

- 2008년도에 이어 건설공기업(한국도로공사), 검사검증(한국가스안전공사), 에너지(한국가스공사) SOC시설관리(인천국제공항공사) 등 4개 부문에서 2년 연속 1위 기업으로 선정되었다.
- 금년도에 신규 조사된 연기금운용 부문에서는 예금보험공사가 1위 기업으로 선정되었으며, 보증보험 부문에서는 한국주택금융공사가 민간기업과의 경합을 벌인 가운데 1위로 선정되었다.

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

2. 산업별 조사 '결과의 주요 특징

(10점 만점 기준)

1) 식품

CJ제일제당, 혁신능력, 직원가치 높은 점수

- CJ제일제당은 혁신활동, 복리 후생 근무환경 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 풀무원은 고객만족 위해 노력, 환경친화적 경영에서, 3위 농심은 재무 건전성에서 높은 평가를 받았다.

(CJ제일제당: 7.16, 풀무원: 6.76, 농심: 6.57, 오투기: 6.25, 대상:5.97, 동원F&B: 5.91)

2) 섬유(면방직)

일신방직, 제품(서비스)의 질 우수

- 일신방직은 재무 건전성, 제품(서비스)질 우수 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 경방은 사회공헌에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(일신방직: 6.41, 경방: 6.08, 동일방직: 6.04, 대한방직: 5.57, 전방: 5.28)

3) 섬유(합성)

효성, 혁신활동, 경영진의 경영능력 우수

- 효성은 혁신활동, 경영진의 경영능력 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 코오롱은 복리 후생 근무환경, 사회공헌, 환경친화적 경영에서, 3위 태광산업은 재무 건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(효성:6.84, 코오롱:6.50, 태광산업: 5.99, 휴비스:5.81, 웅진케미칼:5.71)

4) 의류

LG패션, 드디어 산업계 1위

- LG패션은 기업 신뢰도 및 자산활용도 부문에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 지난 5년간 1위 기업에 선정된 바 있는 제일모직은 2위에 선정되었으며, 그 뒤를 이어 한섬, FnC코오롱, 신원, 세정의 순으로 조사되었다.

(LG패션: 7.13, 제일모직: 6.59, 한섬: 6.46, FnC코오롱: 6.37, 신원: 6.06, 세정: 5.81)

5) 제지

한솔제지, 제품(서비스)의 질, 혁신활동 우수

- 한솔제지는 제품(서비스)질 우수, 혁신활동 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국제지는 재무건전성, 기업의 신뢰도에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(한솔제지:6.95, 한국제지: 6.79, 무림페이퍼:6.56, 전주페이퍼: 5.91, 이엔페이퍼: 4.23)

6) 석유화학(기초)

LG화학, 석유화학(기초)부문 6년 연속 1위

- LG화학은 믿을만한 기업, 혁신활동 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 그 뒤를 이어 삼성토탈, 삼성석유화학의 순으로 조사되었다.

(LG화학: 7.26, 삼성토탈:6.53, 삼성석유화학:6.40, 한국바스프:6.33, 롯데대산유화: 6.25, 여천NCC: 6.18, 케이피케미칼: 5.86)

7) 석유화학(합성)

LG화학, 경영진의 경영능력 우수

- LG화학은 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 3위를 차지한 호남석유화학은 재무 건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(LG화학: 7.35, 제일모직: 6.82, 호남석유화학: 6.43, 한화석유화학: 6.10, 금호석유화학: 5.96)

8) 제약

유한양행, 대부분의 요소에서 타사대비 우수

- 유한양행은 재무 건전성, 사회공헌 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 글락소스미스클라인은 제품(서비스)질 우수, 복리 후생 근무환경에서, 3위 한국화이자제약은 혁신활동에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(유한양행: 7.25, 글락소스미스클라인: 6.91, 한국화이자제약: 6.88, 사노피아벤티스코리아: 6.65, 동아제약: 6.60, 녹십자: 6.51, 한미약품: 6.21, 중외제약: 5.99)

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

9) 생활용품

아모레퍼시픽, 재무건전성 탁월

- 아모레퍼시픽은 믿을만한 기업, 재무 건전성 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 LG생활건강은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 환경친화적 경영에서, 3위 한국P&G는 복리 후생 근무환경에서 상대적으로 높은 평가를 받았다
- (아모레퍼시픽: 7.35, LG생활건강: 7.28, 한국P&G: 7.05, 옥시레킷벤키저: 5.94, 애경산업: 5.85)

10) 화장품

아모레퍼시픽, 6년 연속 1위

- 아모레퍼시픽은 혁신활동, 믿을만한 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 LG생활건강은 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도, 사회공헌, 선호도 측면에서 높은 평가를 받았다.
- (아모레퍼시픽: 7.30, LG생활건강: 7.21, 한국존슨앤드 존슨: 6.62, 더페이스샵코리아: 6.48, 유니레버코리아: 6.31, 애경산업: 5.95, 코리아나화장품: 5.65)

11) 시멘트

한일시멘트, 6년 연속 부동의 1위

- 한일시멘트는 재무 건전성, 경영진의 경영능력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어 현대시멘트, 동양시멘트, 쌍용양회공업, 라파즈한라시멘트, 성신양회의 순으로 조사되었다.
- (한일시멘트: 6.24, 현대시멘트: 5.57, 동양시멘트: 5.54, 쌍용양회공업: 5.42, 라파즈한라: 5.34, 성신양회: 5.16)

12) 철강

포스코, 2위와의 큰 격차, 확고한 1위

- 포스코는 재무 건전성, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어 현대제철, 현대하이스코, 동국제강, 동부제강의 순으로 조사 되었다.
- (포스코: 8.61, 현대제철: 7.51, 현대하이스코: 6.57, 동국제강: 6.26, 동부제강: 5.72)

13) 전자부품

LG디스플레이, 고객만족활동 우수

- LG디스플레이는 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 삼성SDI는 믿을만한 기업, 인재육성 투자/교육, 사회공헌, 환경친화적 경영에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.
- (LG디스플레이: 7.23, 삼성SDI: 6.96, 에스엘시디: 6.89, 삼성전기: 6.84, LG이노텍: 6.67, 현대오트넷: 6.35)

14) 생활가전

삼성전자, 대부분의 요소에서 높은 점수

- 삼성전자는 재무 건전성, 인재육성 투자/교육 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 LG전자는 내가 선호하는 기업, 환경친화적 경영에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.
- (삼성전자: 8.09, LG전자: 7.76, 소니코리아: 6.26, 휴팩스: 5.82, 레인콤: 5.35, 대우일렉트로닉스: 4.89)

15) 자동차

현대자동차, 제품(서비스)의 질 우수

- 현대자동차는 재무 건전성, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어 르노삼성자동차, 기아자동차 등의 순으로 조사되었다.
- (현대자동차: 7.27, 르노삼성자동차: 6.13, 기아자동차: 6.07, 지엠대우오토엔테크놀로지: 5.21, 쌍용자동차: 4.22)

16) 자동차부품

현대모비스, 대부분의 요소에서 우수

- 현대모비스는 재무 건전성, 혁신활동 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 한라공조는 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.
- (현대모비스: 7.42, 한라공조: 6.78, 만도: 6.75, 위아: 6.31, 현대파워텍: 6.31, 한국텔파이: 5.98, 다이모스: 5.92)

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

17) 조선

현대중공업, 부동의 1위

- 현대중공업은 재무건전성, 믿을만한 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성중공업은 인재육성 투자/교육에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(현대중공업: 8.14, 삼성중공업: 7.36, 현대미포조선: 7.09, 현대삼호중공업: 6.77, 대우조선해양: 6.76, STX조선: 6.59, 한진중공업: 6.55)

18) 타이어

금호타이어, 고객만족을 위한 노력 우수

- 금호타이어는 고객만족 위해 노력, 복리 후생 근무환경 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국타이어는 제품(서비스)질 우수, 혁신활동, 경영자산 활용도에서, 3위 넥센타이어는 재무 건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(금호타이어: 6.30, 한국타이어: 6.26, 넥센타이어: 5.76)

19) 가정용 보일러

린나이코리아, 대부분 항목에서 우수

- 린나이코리아는 고객만족 위해 노력, 제품(서비스)질 우수 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 경동나비엔은 혁신활동, 사회공헌, 환경친화적 경영에서, 3위 귀뚜라미보일러는 경영진의 경영능력, 재무건전성, 경영자산 활용도에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(린나이코리아: 6.14, 경동나비엔: 6.13, 귀뚜라미보일러: 5.69, 대성셀텍: 5.31, 롯데기공: 5.31)

20) 케이블

LS전선, 혁신능력, 경영진의 경영능력 우수

- LS전선은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 믿을만한 기업을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 그 뒤를 이어 대한전선, JS전선, 가온전선, 대원전선의 순으로 조사가 되었다.

(LS전선: 7.55, 대한전선: 6.50, JS전선: 5.90, 가온전선: 5.81, 대원전선: 5.24)

21) 플랜트엔지니어링

현대중공업, 제품(서비스)의 질 우수

- 현대중공업은 재무건정성, 제품(서비스)질 우수를 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 포스코건설은 기업 선호도 측면에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(현대중공업: 7.42, 포스코건설: 7.13, 삼성엔지니어링: 6.97, 삼성중공업: 6.93, 두산중공업: 6.76, SK건설: 6.61, 대우조선해양: 6.21, 대우건설: 6.06)

22) 도시가스

삼천리, 경영자산활용도 우수

- 삼천리는 혁신활동, 경영자산활용도를 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 서울도시가스는 복리후생 및 근무환경에서, 3위 부산도시가스는 고객만족 위해 노력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(삼천리: 7.44, 서울도시가스: 7.03, 부산도시가스: 6.84, 예스코: 6.72, 대한도시가스: 6.59)

23) 주유소

SK에너지, 혁신활동, 경영진의 경영능력 우수

- SK에너지는 혁신활동, 경영진의 경영능력을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위는 GS칼텍스가 선정되었으며, 3위를 차지한 S-OIL은 재무 건전성과 경영자산 활용도에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(SK에너지: 7.95, GS칼텍스: 7.01, S-OIL: 6.97, 현대오일뱅크: 5.58)

24) 건설

삼성물산, 인재육성을 위한 투자/교육 탁월

- 삼성물산은 인재육성 투자/교육, 재무 건전성을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대건설은 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업, 경영자산 활용도에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(삼성물산: 7.14, 현대건설: 6.99, GS건설: 6.83, 포스코건설: 6.66, SK건설: 6.31, 대우건설: 6.17, 대림산업: 6.17, 현대산업개발: 6.05, 롯데건설: 5.54)

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

25) 종합상사

삼성물산, 복리후생 근무환경, 신뢰도 우수

- 삼성물산은 복리 후생 근무환경, 믿을만한 기업을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 그 뒤를 이어 LG상사, SK네트웍스, 대우인터내셔널, 현대종합상사, 대림코퍼레이션의 순으로 조사되었다.

(삼성물산: 7.18, LG상사: 6.82, SK네트웍스: 6.78, 대우인터내셔널: 6.32, 현대종합상사: 6.24, 대림코퍼레이션: 5.53)

26) 백화점

신세계(백화점), 대부분 항목에서 우수

- 신세계백화점은 혁신활동, 복리후생 근무환경을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대백화점은 고객만족 위해 노력, 제품(서비스)질 우수, 환경친화적 경영에서, 3위 롯데백화점은 재무 건전성에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(신세계백화점: 7.70, 현대백화점: 7.22, 롯데백화점: 6.71, 한화갤러리아: 6.31, 뉴코아백화점: 4.84)

27) 할인점

신세계(이마트), 경영진의 경영능력 우수

- 혁신활동, 경영진의 경영능력을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 홈플러스는 사회공헌에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(이마트: 7.29, 홈플러스: 6.88, 하나로클럽: 5.69, 코스트코코리아: 5.51, 롯데마트: 5.45, 메가마트: 4.59, 2001아울렛: 4.54)

28) 편의점

GS리테일(GS25), 6년 연속 1위 선정

- GS25는 혁신활동, 경영진의 경영능력을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 훼미리마트는 환경친화적 경영에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(GS리테일: 7.29, 훼미리마트: 6.61, 세븐일레븐: 5.89, 바이더웨이: 5.34, 미니스톱: 5.23)

29) TV홈쇼핑

GS홈쇼핑, 혁신활동, 경영능력 우수

- GS홈쇼핑은 혁신활동, 경영진의 경영능력을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 뒤를 이어 CJ홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 농수산홈쇼핑의 순으로 조사되었다.

(GS홈쇼핑: 7.45, CJ홈쇼핑: 7.20, 현대홈쇼핑: 6.55, 롯데홈쇼핑: 6.06, 농수산홈쇼핑: 5.60)

30) 택배서비스

우정사업본부(우체국택배), 1위 등극

- 우체국택배는 재무건정성, 믿을만한 기업 등의 요소에서 타사 대비 높은 점수를 받아, 5년연속 1위 자리를 고수한 한진택배를 누르고 1위에 선정되었다.
- 2위를 차지한 디에이치엘코리아는 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 경영진의 경영능력에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(우체국택배: 6.78, 디에이치엘코리아: 6.74, 한진택배: 6.60, CJ GLS: 6.60, 대한통운: 6.58, 현대택배: 6.48)

31) 종합물류서비스(해운)

한진해운, 제품(서비스)의 질에서 높은 평가

- 한진해운은 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위한 노력에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대상선은 재무 건전성, 사회공헌, 환경친화적 경영에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(한진해운: 7.03, 현대상선: 6.86, STX펜오션: 6.59, SK해운: 6.45, 대한해운: 6.23, 유코카캐리어스: 6.01, 대양상선: 5.50)

32) 통신서비스

SK텔레콤, 모든 영역에서 타사 대비 우수

- SK텔레콤은 재무 건전성, 복리 후생 근무환경을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 그 뒤를 이어 케이티프리텔, KT, LG텔레콤, LG데이콤, SK브로드밴드의 순으로 조사되었다.

(SK텔레콤: 7.97, 케이티프리텔: 7.24, KT: 6.90, LG텔레콤: 6.71, LG데이콤: 6.32, SK브로드밴드: 6.13)

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

33) 정보기술서비스

삼성SDS, 재무 건전성, 인재육성 우수

- 삼성SDS는 재무 건전성, 인재육성 투자/교육을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, SKC&C, LG CNS, 포스테이타, 오토에버시스템즈의 순으로 조사되었다.
- (삼성SDS: 7.60, SKC&C: 6.98, LG CNS: 6.95, 포스테이타: 6.35, 오토에버시스템즈: 5.97)

34) 교육서비스

웅진씽크빅, 혁신능력, 경영진의 경영능력 우수

- 웅진씽크빅은 혁신활동, 경영진의 경영능력을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 대교는 재무 건전성, 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력, 사회공헌에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.
- (웅진씽크빅: 6.99, 대교: 6.83, 교원구몬: 5.99, 교원: 5.68, 한솔교육: 5.54, 재능교육: 5.49)

35) 은행

신한은행, 혁신활동, 경영진의 경영능력 우수

- 신한은행은 혁신활동, 경영진의 경영능력을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, KB국민은행, 중소기업은행, 하나은행, 우리은행, 한국외환은행, SC제일은행, 한국씨티은행의 순으로 조사되었다.
- (신한은행: 7.83, KB국민은행: 7.06, 중소기업은행: 6.62, 하나은행: 6.58, 우리은행: 6.32, 한국외환은행: 6.18, SC제일은행: 5.88, 한국씨티은행: 5.81)

36) 생명보험

삼성생명보험, 재무 건전성, 복리 후생 우수

- 삼성생명보험은 재무 건전성, 복리 후생 근무환경을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, 교보생명보험, 대한생명보험, 신한생명보험, 푸르덴셜생명보험, 금호생명보험, ING생명보험, 미래에셋생명보험, 동양생명보험, 메트라이프생명보험, 알리안츠생명보험, 흥국생명보험의 순으로 조사되었다.
- (삼성생명보험: 7.51, 교보생명보험: 6.70, 대한생명보험: 6.18, 신한생명보험: 6.15, 푸르덴셜생명보험: 5.92, 금호생명보험: 5.63, ING생명보험: 5.54, 미래에셋생명보험: 5.50, 동양생명보험: 5.48, 메트라이프생명보험: 5.43, 알리안츠생명보험: 5.40, 흥국생명보험: 5.12)

37) 손해보험

삼성화재해상보험, 재무 건전성 우수

- 삼성화재 해상보험은 재무 건전성, 인재육성 투자/교육을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 뒤를 이어, 현대해상화재보험, LIG손해보험, 동부화재해상보험, 메리츠화재해상보험의 순으로 조사되었다.

(삼성화재해상보험: 7.70, 현대해상화재보험: 6.95, LIG손해보험: 6.49, 동부화재해상보험: 6.25, 메리츠화재해상보험: 5.70)

38) 신용카드

신한카드, 복리 후생 근무환경 우수

- 신한카드는 믿을만한 기업, 복리 후생 근무환경을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대카드는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육, 제품(서비스) 질 우수에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.

(신한카드: 7.15, 현대카드: 7.08, 삼성카드: 6.62, 비씨카드: 5.97, 롯데카드: 5.21)

39) 인터넷쇼핑몰

G마켓, 혁신활동 우수

- G마켓은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자생활용도에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 GS홈쇼핑(GS e-shop)은 재무건전성, 고객만족 위해 노력, 사회공헌, 내가 선호하는 기업 등에서 높은 평가를 받았다.

(G마켓: 6.31, GS e-shop: 6.28, CJ MALL: 6.12, 예스이십사: 5.91, 옥션: 5.82, 롯데닷컴: 5.71, 디앤샵: 5.36)

40) 종합병원

서울아산병원, 재무건전성, 사회공헌 우수

- 서울아산병원은 재무건전성, 사회공헌, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성서울병원은 인재육성 투자/교육, 복리후생 근무환경, 고객만족 위해 노력 등에서 높은 평가를 받았다.

(서울아산병원: 7.64, 삼성서울병원: 7.56, 세브란스병원: 7.18, 서울대학교병원: 7.08, 강남성모병원: 6.53)

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

41) 패밀리레스토랑

CJ푸드빌(VIPS), 혁신활동 우수

- VIPS는 혁신활동, 고객만족 위해 노력 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 뒤를 이어, 아웃백스테이크, 베니건스, TGI.F, 마르쉐, 토니로마스, 씨즐러의 순으로 조사되었다.

(VIPS: 6.35, 아웃백스테이크: 6.02, 베니건스: 5.99, TGI.F: 5.65, 마르쉐: 5.63, 토니로마스: 5.48, 씨즐러: 5.26)

42) 콘도미니엄

대명리조트, 혁신활동, 제품(서비스)질 우수

- 대명리조트는 혁신활동, 제품(서비스)질 우수 등을 비롯한 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 뒤를 이어, 오크밸리, 한화리조트, 용평리조트, 무주리조트, 금호리조트의 순으로 조사되었다.

(대명리조트: 6.92, 오크밸리: 6.26, 한화리조트: 6.25, 용평리조트: 6.11, 무주리조트: 5.77, 금호리조트: 5.58)

43) 고속버스

금호산업고속사업부, 혁신활동 우수

- 금호산업고속사업부는 혁신활동, 내가 선호하는 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 동양고속운수는 재무건전성에서 높은 평가를 받았다.

(금호산업고속사업부: 7.14, 동양고속운수: 6.40, 중앙고속: 6.08, 천일고속: 5.71, 삼화고속: 5.69, 한일고속: 5.34)

44) 증권

삼성증권, 재무건전성, 기업 선호도 우수

- 삼성증권은 재무건전성, 복리 후생 근무환경, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 뒤를 이어, 대우증권, 우리투자증권, 한국투자증권, 굿모닝신한증권, 동양종합금융증권, 현대증권의 순으로 조사되었다.

(삼성증권: 7.32, 대우증권: 6.44, 우리투자증권: 6.35, 한국투자증권: 6.07, 굿모닝신한증권: 6.05, 동양종합금융증권: 5.85, 현대증권: 5.27)

45) 자산운용

삼성투신운용, 자산운용에서 선두로 인정받아

- 삼성투신운용은 재무건전성, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 미래에셋자산운용은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도, 사회공헌에서 높은 평가를 받았다.

(삼성투신운용: 6.88, 미래에셋자산운용: 6.80, 신한BNP파리바자산운용: 6.21, 한국투자신탁운용: 6.11, KB자산운용: 5.87, 하나UBS자산운용: 5.72, 우리CS자산운용: 5.44)

46) 보증보험

한국주택금융공사, 대부분의 요소에서 탁월

- 한국주택금융공사는 제품(서비스)질 우수, 믿을만한 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국수출보험공사는 복리 후생 근무환경 등에서 높은 평가를 받았다.

(한국주택금융공사: 6.19, 한국수출보험공사: 6.14, 서울보증보험: 5.84, 대한주택보증: 5.56, 전문건설공제조합: 5.42, 건설공제조합: 5.36)

47) 유가공

한국야쿠르트, 제품(서비스)질 우수

- 한국야쿠르트는 제품(서비스)질 우수, 믿을만한 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 남양유업은 재무건전성에서 높은 평가를 받았다.

(한국야쿠르트: 7.02, 남양유업: 6.49, 매일유업: 6.46, 서울우유: 6.29, 빙그레: 6.26)

48) 렌터카

대한통운 금호렌터카 사업부, 혁신활동 우수

- 대한통운 금호렌터카 사업부는 혁신활동, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등을 비롯한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 뒤를 이어, 동부렌터카, 아주오토렌탈, SK카티즌의 순으로 조사되었다.

(대한통운 금호렌터카 사업부: 6.76, 동부렌터카: 5.86, 아주오토렌탈: 5.69, SK카티즌: 5.59)

■ 제 3 부 : 2009년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

49) 여행사

하나투어, 혁신활동, 경영진의 경영능력 우수

- 하나투어는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등 모든 요소 평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, 모두투어, 롯데관광개발, 한진관광, 레드캡투어, 세종나모여행, 탑항공, 온누리여행사의 순으로 조사되었다.
- (하나투어: 7.21, 모두투어: 6.28, 롯데관광개발: 5.73, 한진관광: 5.50, 레드캡투어: 5.40, 세종나모여행: 5.28, 탑항공: 5.14, 온누리여행사: 4.63)

50) 발전

한국수력원자력, 제품(서비스)질 우수

- 한국수력원자력은 제품(서비스)질 우수, 복리 후생 근무환경 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 한국동서발전은 사회공헌에서 높은 평가를 받았다.
- (한국수력원자력: 7.51, 한국동서발전: 7.35, 한국서부발전: 7.30, 한국남부발전: 7.19, 한국중부발전: 7.18, 한국남동발전: 7.08)

51) 에너지

한국가스공사, 2년 연속 1위

- 한국가스공사는 복리 후생 근무환경, 재무건전성, 혁신활동 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 한국수자원공사는 환경 친화적 경영, 내가 선호하는 기업 등에서 높은 평가를 받았다.
- (한국가스공사: 6.68, 한국수자원공사: 6.64, 한국석유공사: 6.52, 한국지역난방공사: 6.04, 한국광물자원공사: 5.25, 대한석탄공사: 4.96)

52) 건설공기업

한국도로공사, 혁신활동, 재무건전성 우수

- 한국도로공사는 혁신활동, 재무건전성, 복리 후생 근무환경, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, 한국철도시설공단, 한국토지공사, 대한주택공사의 순으로 조사되었다.
- (한국도로공사: 6.35, 한국철도시설공단: 6.01, 한국토지공사: 5.74, 대한주택공사: 5.24)

53) 연기금운용

예금보험공사, 복리 후생 근무환경 우수

- 예금보험공사는 복리 후생 근무환경, 내가 선호하는 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 한국주택금융공사는 혁신활동, 재무건전성 등에서 높은 평가를 받았다.
- (예금보험공사: 5.85, 한국주택금융공사: 5.83, 신용보증기금: 5.71, 한국자산관리공사: 5.70, 기술보증기금: 5.61, 사립학교교직원연금관리공단: 5.38, 국민연금공단: 5.27, 공무원연금관리공단: 5.11)

54) SOC시설관리

인천국제공항공사, 모든 분야에서 탁월

- 인천국제공항공사는 혁신활동, 재무건전성, 복리 후생 근무환경, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, 한국공항공사, 부산항만공사, 인천항만공사, 한국컨테이너부두공단의 순으로 조사되었다.
- (인천국제공항공사: 7.50, 한국공항공사: 6.58, 부산항만공사: 6.48, 인천항만공사: 6.39, 한국컨테이너부두공단: 6.00)

55) 검사검증

한국가스안전공사, 혁신활동, 사회공헌 우수

- 한국가스안전공사는 혁신활동, 재무건전성, 복리 후생 근무환경, 사회공헌, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 뒤를 이어, 한국전기안전공사, 한국산업기술시험원, 교통안전공단, 대한지적공사, 한국전파진흥원의 순으로 조사되었다.
- (한국가스안전공사: 6.46, 한국전기안전공사: 6.30, 한국산업기술시험원: 6.09, 교통안전공단: 6.03, 대한지적공사: 5.92, 한국전파진흥원: 5.76)

■ 제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

존경받는 기업으로 도약하기 위한 제언

- 전 세계적 경기침체와 국내 경제불황이라는 상황에서도 유연하게 대처하고 굳건히 자리를 지키고 있는 기업들은 일등만을 꿈꾸고 양적 팽창만을 추구한 기업이 아닌 고객으로부터의 신뢰, 산업에서의 굳건한 위치, 투자자에게 매력적으로 비춰지는 등 이해관계자들에게 존경을 받는 기업이다. 이러한 존경받는 기업이 되기 위해 다음의 활동을 추진할 것을 제언한다.
- 첫째, 끊임없이 변화하고 창의적 혁신가치를 창출해야 한다.
- ❖ 지금의 국내외 경제 불황을 슬기롭게 극복하기 위해서는 확고한 비전과 통찰력 있는 경영 전략을 세워야 한다. 그리고, 이를 실행하기 위한 총체적 경영혁신 활동이 반드시 필요하다.
- ❖ 총체적 경영혁신이란 ‘시장 경쟁력 확보’와 ‘내부 역량 강화’를 통해 기업의 경쟁력을 제고할 수 있는 통합적 프로세스를 말한다. 즉, 총체적 경영혁신을 달성하기 위해서는 끊임없는 고객 관리, 상품력과 가격 경쟁력 향상, 채널 확보, 브랜드 가치 제고, 서비스 품질 향상 등의 활동을 통해 시장에서 경쟁 우위의 고객가치를 창출하여 마켓 리더십을 확보하는 데 기본 목표를 두어야 한다. 시장 경쟁력에 직접적인 영향을 주는 전략기획, 인적자원, 가치창출 프로세스 등의 내부 역량이 탁월한 수준에 도달하는 것이 필요하다
- 둘째, 사회공헌활동에 대한 전략적인 접근이 필요하다.
- ❖ 사회적 책임 경영은 기업의 이익을 사회와 나누는 지출이 아니라 기업 스스로 리스크를 관리하기 위한 생존 차원의 활동이 되어야 한다.
- ❖ 사회적 책임 경영은 투명한 지배구조를 바탕으로 한 윤리경영을 통해 임직원은 물론 협력업체, 지역사회 등 모든 이해관계자와 상생관계를 형성할 수 있는 힘의 원천이다. 즉 기업이 남는 돈을 사회에 막연하게 기부하는 것이 아니라, 기업과 사회가 상생할 수 있는 장기적이고 체계적인 비전과 실행 방법을 마련하고, 그에 맞게 기업의 이익을 사회에 투자하는 전략적인 접근이 필요하다.

■ 제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

- 셋째, 투명성 제고와 신성장발굴을 통해 주주(투자자)의 신뢰를 증대하는 것이 필요하다.
- ❖ 아무리 훌륭한 기업이라도 기업의 기본활동인 매출이나 수익을 올리지 않고는 존경받는 기업이 되기 어렵다. 매출이나 수익은 기본적으로 주주, 종업원, 고객, 사회의 가치를 실현하는 근간이 되기 때문이다. 이중 중요한 것이 바로 주주가치의 극대화이다.
- ❖ 기업의 투명한 재무 정보들은 기업외부 투자자들의 유용한 정보의 원천으로써 기업 경영자나 지배주주들을 감시하는 수단이 되어 왔다. 따라서 기업의 투명한 회계정보나 재무보고의 품질 향상은 기업의 대리인 문제나 정보비대칭 현상을 완화하는 수단이 되고, 기업의 자본비용을 낮추거나 투자효율성을 높이는데 기여하여 결국은 기업의 가치를 높이게 된다.
- ❖ 또한, 기업은 현재를 선도하고 미래를 대비할 수 있는 신성장동력을 지속적으로 발굴해냄으로써 주주들에게 신뢰감을 심어 줌은 물론 지속적으로 투자할 수 있는 환경을 조성해야 한다. 이것은 주주가치를 극대화하고 지속성장을 이루며 존경받는 기업에 도달할 수 있는 가장 근본적인 방법이다.

공공기관, 존경받는 기관으로 거듭나야

- 유가와 유연탄, 천연가스 등의 인상에도 불구하고 전기료, 가스요금 등을 동결하고, 지역사회의 저소득층에 대한 혜택 제공, SOC기반사업에 대한 전개 등으로 국민에게 많은 혜택을 제공하는 활동에도 불구하고 민간기업보다는 신뢰를 낮게 받고 있는 것이 현실이다.
- 공공기관(공기업 등)은 국내총생산(GDP) 33.6%(2007년말 기준)를 차지할 정도로 국가경제에서 차지하는 비중이 상당함에도 불구하고 소비자, 산업계간부진, 증권사 애널리스트가 바라보는 평가는 그 위상에 비해 다소 낮게 나타나고 있다. 매출 3위, 총 자산 9위(2007년도 결산 기준)인 한국전력공사가 유일하게 All Star 30대 기업에 선정되었으나, 20위권 밖에서 머무르고 있는 것이 현실이다.
- 이제 공공부문도 최소한의 서비스를 제공하는 측면에서가 아닌, ‘존경’이라는 키워드를 가지고 공공기관의 역할 재정립을 통해 적극적인 논의를 추진할 시기라고 본다.